

I nostri 20 anni

segue da pagina 55

InterAutoNews rappresenta in tutte le sue componenti la complessità del settore automobilistico. È un osservatorio privilegiato ed aggiornatissimo di tutte le dinamiche che caratterizzano il nostro mondo professionale, ed offre con grande professionalità notizie ed informazioni complete e preziose. Sfogliare le sue pagine è un modo non solo di informarsi, ma direi è un modo di vivere l'auto e tutto ciò che intorno ad essa ruota ogni giorno. Nel mio lavoro e in quello dei miei collaboratori, avere sempre il polso della situazione, sia a livello nazionale sia a livello internazionale, è una prerogativa essenziale a cui non possiamo rinunciare, e solo InterAutoNews è in grado di soddisfare al meglio questa nostra esigenza.

Nicola Loccisano

Presidente Comipac SpA (Ifas Gruppo)

Mi congratulo con il Direttore e con il suo staff per l'importante traguardo! Ho avuto modo di apprezzare la rivista anni fa, quando vivevo in Italia e lavoravo per un'altra Casa automobilistica. A distanza di tempo rileggo con piacere e interesse InterAutoNews, vera fonte d'informazione per chi vuole approfondire i complessi temi del mondo dell'auto. Faccio i miei personali Auguri e desidero trasmettere anche quelli di tutti i collaboratori Nissan in Italia. So che apprezzano il suo lavoro e leggono con attenzione la sua rivista.

Bernard Loire

Amministratore Delegato Nissan Italia

InterAutoNews è senz'altro una pubblicazione unica nel suo genere. Propone infatti una "lettura" del mercato e dei suoi meccanismi ricca di stimoli e di spunti di riflessione. Una caratteristica che ben si sposa con le qualità personali dell'amico Tommaso, la cui meticolosa direzione non ha fatto altro che trasferire rigore al giornale e credibilità alla testata. Lo testimoniano, del resto, i traguardi raggiunti, per i quali i festeggiamenti sono quanto mai meritiati.

Roberto Lonardi

PR Manager Volvo Auto Italia

InterAutoNews è diventato uno strumento importantissimo per il nostro lavoro. Da una panoramica a 360° sul mondo dell'auto, riportando sia i pareri, le previsioni, le iniziative delle Case costruttrici, sia le problematiche nelle quali il nostro settore ormai da troppi anni si dibatte. Statistiche, numeri sia per quanto riguarda la vendita che il post-vendita danno informazioni essenziali per capire dove e come si sta muovendo il mercato. Da alcuni anni l'Associazione Italiana

Concessionari Opel sottoscrive l'abbonamento per tutta la rete nell'assoluta certezza di fare cosa gradita e apprezzata. Sarebbe bello ed importante una maggiore partecipazione con testimonianze e scritti da parte di tutti i colleghi su temi e argomenti d'attualità, condividendo magari esperienze e problematiche. Complimenti, avanti così!!!

Nuccio Longhi

Presidente A.I.C.O.

Vorrei e dovrei farvi i più sentiti auguri per i vostri primi 20 anni di attività, ma sarebbe un atto scontato. Voglio farvi invece i miei complimenti per qualcosa che non necessariamente viene assicurato dall'esperienza e dal tempo. Si tratta dello spirito critico, quella capacità di lettura dei comportamenti che traccia un confine netto tra la mera attività di informazione e la capacità di suscitare riflessioni, critiche ed autocritiche. Complimenti per averlo saputo fare, nella sostanza e nella forma.

Fabrizio Longo

*Direttore Commerciale
Toyota Motor Italia*

Ricordo ancora oggi con piacere la mia collaborazione con Tommaso Tommasi quando era redattore capo di Auto Italiana e ricordo anche che fui colpito favorevolmente quando seppi che aveva deciso di dare vita a InterAutoNews. Quando il giornale nacque, ne trassi benefici perché a quell'epoca ero a capo di una società di consulenza del settore automotive e poter avere informazioni attendibili dall'Italia mi fu molto utile. In questi anni ho avuto modo di partecipare a convegni organizzati con il contributo di InterAutoNews ed è stato per me un grande onore prendervi parte come relatore. Si parlava, a quel tempo, della necessità di rinnovare il modo di vendere le auto e di migliorare la cura del cliente. Purtroppo sono ancora oggi percorsi in gran parte da affrontare. Forse la crisi darà una spinta importante al processo evolutivo in questi ambiti. Per tornare a InterAutoNews, ritengo che l'Italia dell'automobile sia fortunata ad avere a disposizione uno strumento di lavoro tanto valido e tanto affidabile.

Karl Ludvigsen

Ludvigsen Associates Limited

Vive congratulazioni per questa significativa ricorrenza. "InterAutoNews" rappresenta un punto di riferimento autorevole per gli addetti ai lavori, perché capace di fornire approfondimenti e dati su un mercato in continua evoluzione. Grande nota di merito della pubblicazione risiede inoltre nella capacità professionale e nella competenza dei giornalisti che collaborano con la stessa e, soprattutto, di chi da an-

ni guida la testata ed ha fatto dello stile sempre sobrio e rigoroso un valore imprescindibile.

Paola Maina

*Comunicazione Gruppo
Torinese Trasporti*

Per chi si "occupa" di automobili, da tutta una vita come me, InterAutoNews rappresenta da sempre non solo una pubblicazione indispensabile per vivere al meglio la realtà del nostro settore ma soprattutto un costante mezzo di comunicazione per essere aggiornati su fatti, numeri e notizie del nostro mondo: uno strumento utilissimo per la nostra quotidianità lavorativa. Le nostre aziende, ed a cascata i nostri collaboratori, attingono a piene mani ad InterAutoNews per pianificare le proprie strategie e spesso le proprie politiche commerciali. Una piccola Bibbia dell'automobile, un punto di riferimento cui non possiamo più rinunciare. Auguri di buon compleanno e di eterna vita, caro InterAutoNews. Un abbraccio forte.

Giovanni Malagò

*Amministratore Delegato
S.A.M.O. CAR Spa*

Sono già passati 20 anni da quando Tommaso iniziò l'avventura con InterAutoNews. Come ho sempre detto, la tua rivista non solo è fonte di determinanti notizie, ma è un importante strumento per il lavoro dei Concessionari. Personalmente sono legato a te da oltre 60 anni di conoscenza che poi nel tempo è diventata amicizia e stima che ci hanno permesso di ottenere insieme lusinghieri successi: certo non ci fermiamo! Auguri e un forte abbraccio.

Vincenzo Malagò

*Presidente Federaciipa e Presidente
S.A.M.O. CAR Spa*

Ricordo molto bene l'uscita del 1° numero di InterAutoNews, svolgendo questa attività già dal decennio precedente. E ricordo perfettamente che all'inizio fu manifestato molto scetticismo da parte dei Concessionari. E quando sulla rivista, per la prima volta, vennero pubblicate le iniziative commerciali (riservate a noi dealers), di tutte le Case automobilistiche, lo scetticismo fu ancora più forte. Devo darvi atto, invece, che in vent'anni avete sviluppato l'unica rivista tecnica di settore, indispensabile supporto ogni mese per noi Concessionari e per i nostri uomini. Nel formulare i miei migliori auguri per il lavoro svolto, auspico che al più presto il giornale possa diventare la voce giornalistica più autorevole della nostra categoria alla quale i mass media dovrebbero far riferimento per tutto ciò

segue a pagina 61