

**Partnership d'acciaio** - Prosegue senza sosta la collaborazione iniziata nel 1993 tra Metallurgica Alta Brianza e B&V Group, società specializzata nello sviluppo di soluzioni tecnologiche per la gestione dei processi aziendali che si occupa da tempo dell'amministrazione e dell'ammodernamento dell'infrastruttura IT dell'azienda brianzola attiva nella trafilatura di metalli e acciai. In questo modo Metallurgica Alta Brianza dispone di un sistema completo composto da un ERP (Proma), un software di base per la gestione della logistica industriale che integra fabbrica e mondo gestionale (Logistick), una soluzione per l'analisi interattiva e la presentazione dinamica dei dati (Gepam) e un insieme di prodotti e servizi dedicati alla soluzione di esigenze particolari o personalizzate di ogni singolo utente.

**Logistica da brivido** - A Casorate Primo, Pavia, prende avvio l'attività nella nuova piattaforma multi-user Kuehne + Nagel per la gestione e la distribuzione dei prodotti surgelati. Inizialmente la nuova struttura servirà circa 800 punti vendita posizionati del Nord Italia per i clienti Billa, Eurospin e Pam. Il nuovo centro ha una superficie coperta di oltre 12.000 mq per un volume a temperatura controllata di 140.000 metri cubi distribuiti su 2 celle refrigerate a - 28°C (estendibile in futuro fino a 17.000 mq). La piattaforma è in grado di smistare fino a 8 milioni di colli all'anno, gestiti con tecnologia all'avanguardia, radio frequenza e voice picking, per servire i punti vendita in tutto il nord Italia fino alla Toscana. L'impianto è inoltre caratterizzato da un ridotto impatto ambientale, grazie ad un generatore fotovoltaico di tipo 'grid-connected', per un totale di 8.000 metri quadrati di pannelli solari installati sul tetto.

**La logistica prende il volo** - Psion Teklogix, società specializzata nella progettazione di soluzioni mobile computing, è diventata sponsor ufficiale del campione italiano di volo in mongolfiera Igor Charbonnier: hanno già volato insieme nelle prime gare del campionato italiano svoltesi in luglio a Mondovì. Chi ama stare con il naso all'insù ha potuto ammirare la mongolfiera

gialla-blu anche in agosto, in occasione della partecipazione al campionato francese e nel corso del campionato mondiale tenutosi a Hoftkirchen (Austria) tra il 12 e il 20 settembre.

**Marco Polo punta sul verde**

- L'ecosostenibilità dei trasporti è stato il tema centrale della Conferenza Marco Polo II tenutasi a Venezia lo scorso giugno. L'evento, che ha visto amministratori e operatori economici europei confrontarsi sulle migliori strategie per rendere il trasporto merci più ecologico e sostenibile, è stata anche l'occasione per far conoscere il programma comunitario Marco Polo II con i suoi 450 milioni di euro messi a disposizione per ridurre il traffico merci stradale.

**Partnership a quattro ruote** - Ifas Trade (Ifas Gruppo), azienda attiva nell'importazione e distribuzione di prodotti automotive sul territorio italiano, ha stretto un importante accordo con PRO.DE Group, azienda bresciana specializzata in automotive engineering, per la distribuzione in esclusiva per la Penisola dei veicoli industriali Bremach, marchio italiano nato nel 1956, specializzato in veicoli industriali 4x4 compatti, adatti all'uso in piccoli cantieri e in condizioni di spazi lavorativi ristretti.

**Shopping immobiliare** - ProLogis, fornitore e sviluppatore di immobili per la logistica, ha acquisito da Vailog, società di sviluppo ed investimento immobiliare, un'immobile con superficie pari a 25.700 mq, ubicato nel complesso di Castel San Giovanni (PC). Il conduttore dell'immobile sarà Valtidone Immobiliare. ProLogis opera al momento con un portfolio di 730.000 mq dedicati alla distribuzione in Italia, ubicati principalmente presso i mercati di Milano, Bologna, Padova, Torino e Roma.

**Logistici tra le onde** - Gefco non si accontenta più di strada e ferrovia e, dopo aver sviluppato servizi ad hoc per il mondo automotive - auto e moto - si rivolge al mare. La gamma di servizi offerta dal provider internazionale si amplia

con il trasporto personalizzato di piccole imbarcazioni e gommoni. Prodotti delicati e con complessità notevoli, gommoni e piccole imbarcazioni rappresentano un'interessante opportunità per Gefco, in particolare sul mercato, dove propone una soluzione logistica ad hoc, capace di garantire un servizio efficace dal trasporto marittimo fino alla distribuzione, passando dallo scarico dai container e dallo stoccaggio.

**Il magazzino dei sogni** - Ammonta ad oltre 51 milioni di euro l'investimento deciso da Thun per il tramite della neo costituita Thun Logistics per la costruzione di un innovativo centro logistico di proprietà in provincia di Mantova. La piattaforma, sita a Valdarone nell'area portuale del Mincio, snodo strategico per raggiungere i porti di Venezia, La Spezia e Genova e gli aeroporti nelle immediate vicinanze, si estende su una superficie di 144.000 mq, di cui 36.000 mq coperti, ed è dotata di un sistema sorter automatico del valore di 10 milioni di euro in grado di smistare 19.500 prodotti/ora per un totale di 156.000 oggetti al giorno.

**La carica dei 1.000** - KFI società specializzata nell'implementazione di soluzioni di identificazione e raccolta dati automatica ha raggiunto quota 1.000: tante sono infatti i terminali vocali Vocollect che la propria business unit VSS (Voice System Specialists) interamente dedicata alle applicazioni voice ha venduto e implementato in meno di 3 anni in Italia. Oggi, grazie a KFI, in Italia sono 1.400 gli operatori che impiegano il Talkman di Vocollect, in 40 magazzini operativi di aziende di ogni dimensione.

**Carrelli più "risparmiosi"** - Secondo uno studio realizzato da Mondo Carrelli, chi utilizza carrelli elevatori può diminuire l'impatto

