

IL SEMESTRE. I dati elaborati dall'Anfia evidenziano l'andamento positivo della provincia: è l'unica in Lombardia a crescere sul 2007 per un «evento» eccezionale

Auto, Brescia controtendenza. Ma...

Auto

Il confronto...

	1° sem 2008	1° sem 2007
Bergamo	21.910	25.040
BRESCIA	35.160	29.608
Como	13.759	16.072
Cremona	7.407	8.767
Lecco	7.135	8.624
Lodi	4.861	5.616
Mantova	8.426	9.065
Milano	103.195	115.252
Pavia	12.954	15.356
Sondrio	3.488	4.015
Varese	20.547	23.216
Lombardia	238.842	260.631

...e le preferenze in provincia

1° sem 2008	MARCHE	1° sem 2008	MODELLI	1° sem 2008
	Nº Marca	Immatricolate	Nº Marca	Modello
	1 FIAT	7.724	1 FIAT	Grande Punto
	2 VOLKSWAGEN	3.123	2 FIAT	N/Panda
	3 CITROEN	3.037	3 FIAT	Nuova 500
	4 FORD EU	2.862	4 CITROEN	C3
	5 GM	2.365	5 VOLKSWAGEN	Golf
	6 MERCEDES	1.716	6 FORD EU	Focus
	7 BMW	1.629	7 FIAT	Bravo
	8 RENAULT	1.573	8 LANCIA	Ypsilon
	9 AUDI	1.324	9 GM	Astra
	10 PEUGEOT	1.265	10 GM	Corsa

Fonte: Elaborazioni ANFIA su dati del Ministero dei Trasporti al 30/6/08

Da gennaio a giugno 2008 immatricolati 35.160 veicoli, contro i 29.608 del 2007
Molti, però, poi circolano in altri territori

Immatricolazioni auto: primo semestre 2008 in controtendenza in provincia con 5.552 vetture in più rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Ma non tutte circolano sulle strade bresciane. Il dato sarebbe «condizionato» da un evento nuovo e straordinario: da febbraio a maggio - come evidenziato da esperti del settore - una delle principali società specializzate nel noleggio a lungo termine a livello nazionale, ha puntato su Brescia, dove l'Ipt era più vantaggiosa.

QUESTO ha inciso sui numeri, almeno fino al 4 giugno scorso, quando questa attività è cessata. Solo nel sesto mese del 2008, quindi, il mercato locale può essere considerato rispetto alla rilevanza della domanda territoriale pura. Lo conferma anche il fatto che, nel mese scorso, i veicoli immatricolati sono meno rispetto a quelli dello stesso mese del 2007 (4.091 contro 4.697): una

trend decisamente più in linea con quello lombardo che, nei primi sei mesi dell'anno, evidenzia una situazione di difficoltà, con 238.842 nuove vetture rispetto alle 260.631 dell'anno precedente. A livello nazionale, invece, la prima metà del 2008 registra un calo dell'11,5%, mentre le previsioni per tutto l'anno indicano un -16%.

A BRESCIA sono 35.160 le nuove vetture immatricolate nel periodo gennaio-giugno 2008 (secondo i dati Anfia) contro le 29.608 dei primi sei mesi del 2007. A fare la parte del leone sempre la Fiat, trascinata soprattutto dalla Nuova Cinquecento, con ben 1.506 vetture. La casa torinese colloca tre modelli sull'ideale «podio» bresciano: la Grande Punto è la più venduta in assoluto davanti alla Nuova Panda al secondo posto. Ma piace anche la Bravo (vendute ben 939): dopo 500 e Grande Punto è quella

L'intesa

Ifas Trade si allea con Pro.De.

Ifas Trade, azienda della holding Ifas Gruppo guidata da Nicola Loccisano, specializzata in importazione e distribuzione di prodotti automotive nel Paese, ha siglato un accordo con Pro.De Group, leader in automotive engineering, avviando la distribuzione in esclusiva per l'Italia dei veicoli industriali Bremach.

MARCHIO italiano nato nel 1956, Bremach ha alle spalle una solida tradizione di progettazione e produzione di veicoli industriali 4x4 compatti.

con la crescita maggiore. Dopo Fiat salgono sul podio delle «case» Volkswagen - 695 immatricolazioni in più: da 2.428 a 3.123 nuove auto - e Citroen (da 2.423 a 3.037). Molto bene la Ford con 964 auto vendute più del 2007 avvicinandosi a quota 3.000: precisamente passa da 1.898 a 2.862. A trascinare la casa americana è soprattutto la Focus, che di fatto mostra più che raddoppiate le vendite, passate da 460 a 972 auto (anche a giugno il saldo nel confronto con lo stesso mese del 2007 è positivo, per 46 vetture).

L'ANALISI ristretta al solo mese di giugno di quest'anno evidenzia come sono 606 le immatricolazioni in meno registrate in provincia di Brescia. Le marche che non perdono nel confronto con l'anno prima, fra le maggiori, sono Volkswagen (+7) e Bmw (+6), mentre Audi (+56) e Volvo (+126) registrano gli incrementi più consistenti. La casa svedese è sostanziosa nelle vendite soprattutto dal modello V50 con 69 veicoli in più rispetto allo stesso mese del 2007. Fiat, invece, nel confronto con il sesto mese del 2007, perde 96 veicoli, Gm registra un -126, Mercedes scende di cento. ♦