

DA AUTOSTANDAR IN VENDITA I PRESTIGIOSI MARCHI DAIHATSU, MITSUBISHI E GREAT WALL

Trent'anni al servizio dei clienti e una quarta grande sede a Rivoli

Salgono a quattro gli indirizzi della concessionaria Daihatsu, Mitsubishi e Great Wall. Due mila metri quadrati distribuiti in quattro sedi tra Torino, Moncalieri e Rivoli (aperta da fine febbraio), oltre 1500 vetture vendute all'anno tra nuovo e usato e un organico che conta 25 persone preparate e pronte ad esaudire al meglio le esigenze di una clientela sempre più vasta ed esigente. Su tutto, un unico nome: Autostandar (www.autostandar.it), «La» concessionaria in Torino dei marchi Daihatsu, Mitsubishi e Great Wall con una storia lunga 30 anni, festeggiati proprio nel 2007. Un anniversario importante, di cui tutti, dirigenti e dipendenti, si sentono orgogliosi e in parte artefici.

Strategicamente distribuito in 4 showroom, 2 centri assistenza e 1 magazzino, a Torino e nella prima cintura, il Gruppo Autostandar ha fatto delle vetture off road il suo cavallo di battaglia, essendo tra le prime concessionarie ad aver portato a Torino i marchi Daihatsu e Mitsubishi. Era il 1977. Oggi, a distanza di un trentennio, potendo vantare anche il primato di aver portato a Torino un marchio cinese (Great Wall), viene istintivo guardarsi indietro e ripercorrere le tappe più significative di questo lungo cammino di crescita e successi.

Negli anni '80, a caratterizzare il Gruppo, è la passione per lo sport agonistico grazie alla partecipazione, con il marchio Daihatsu, a ben cinque Parigi Dakar. Il 2001 è segnato da un importante cambio ai vertici, con l'entrata a far parte di Ifas Gruppo, marchio commerciale della holding Comipac, una delle realtà imprenditoriali più importanti in Italia nel settore della vendita di auto e servizi.

Nel 2007, a fine febbraio, un altro importante passo: accanto alle sedi di corso Belgio e corso Sebastopoli a Torino, e a quella di corso Moncenisio a Moncalieri, nasce il nuovo grande polo di Rivoli. Con questo nuova

concessionaria, situata in corso Primo Levi 23, Autostandar raddoppia la superficie di esposizione e pensa in grande: 1000 metri quadrati di piazzale, allestiti e curati nei minimi dettagli, per offrire un ampio spazio espositivo alla gamma di veicoli nuovi e usati delle tre Case orientali. E allo showroom, aperto con orario continuato, si affiancherà, a breve, anche un Centro Assistenza Ricambi, perché offrire un efficace servizio post vendita è uno degli obiettivi primari dell'azienda. Per questo si avvale di FIMA, società finanziaria grazie alla quale è possibile effettuare pagamenti dilazionati per l'acquisto delle vetture, con formule personalizzate, nella più assoluta trasparenza. Così l'azienda è in grado di soddisfare le esigenze del suo variegato target di clienti, dai giovani, ai professionisti, alle istituzioni e agli enti pubblici, dando la possibilità a ciascuno di portarsi a casa una delle tante e nuovissime proposte dei tre marchi commercializzati. Pensiamo alla simpatica compatta city-car Cuore di casa Daihatsu, arrivata alla settima generazione, alla quale si affiancano Materia e il Compact SUV Terios. Per non parlare delle grandi novità Mitsubishi, che offre agli amanti delle 4 ruote motrici due autentici «bolidi»: il nuovo Outlander, che abbina sportività ed eleganza in un SUV dalle eccellenti prestazioni, e il nuovo Pajero, mitico fuoristrada ridefinito nelle linee esterne e nel look interno. Dal Giappone si passa alla Cina, con Great Wall, autentica esclusiva di Autostandar, che si fa spazio sul mercato italiano grazie a modelli per tutte le esigenze a prezzi imbattibili. Ecco allora l'agevole utilitaria Peri, l'accattivante SUV Hover CUV e l'aggressivo Pick-Up Wingle. A questo punto, il miglior augurio di buon compleanno potete farlo proprio voi, recandovi in una qualsiasi sede a scoprire la cortesia e la professionalità che da 30 anni accompagnano il Gruppo.



GRUPPO V. AUTO

Trent'anni al servizio dei clienti
e una quarta grande sede a Rivoli

LANCIATI CON AUTOSTANDAR NOW

