

Distribuzione | Concessionari



Station wagon, il formato

► **BREAK** In dieci anni hanno ceduto il passo a monovolume e Suv, pur attirando ancora un pubblico di affezionati clienti. Su un loro incremento, però, i dealer sono perplessi, a causa della domanda di auto multifunzione

Non hanno più il glamour di un tempo, quando rappresentavano l'unica alternativa alla berlina classica a tre volumi, e alla luce della brusca flessione subita dal mercato dell'auto a marzo, che ha portato la lancetta delle immatricolazioni di vetture nuove sul -18,8% (dati Unrae), le station wagon hanno chiuso in calo di oltre 3 mila vetture rispetto allo stesso mese del 2007, passando da 25.283 unità alle attuali 21.965. Simile il bilancio del primo trimestre, con 63.584 immatricolazioni a fronte delle 69.811 dello scorso anno. La flessione dunque c'è stata anche nel segmento delle familiari ed è aggravata dall'aumentato desiderio da parte degli italiani di auto che sappiano coniugare la potenza delle prestazioni con le esigenze dello spazio nell'abitacolo. Dando un'occhiata ai dati del

decennio trascorso, emerge che le station wagon, declinate anche come break o familiari, hanno perso circa 110 mila unità, passando dalle 343 mila del 1998 alle 234 mila del 2007 e cedendo il passo a vetture dalle tante funzioni come le grandi monovolume - Chrysler Voyager e Renault Espace sono state le prime - che hanno avviato un processo di disaffezione nei loro confronti. Poi sono arrivate anche le monovolume medie, contenute nelle dimensioni e nel listino, e hanno messo a segno una crescita che in dieci anni le ha portate da 62 mila unità a 188 mila. A queste si sono aggiunte le monovolume piccole, clamorosamente passate da 4 mila a 173 mila in otto anni per attestarsi sulle 140 mila del 2007. I Suv, poi, nati per soddisfare le esigenze stradali ed estetiche dei fuoristradisti, hanno completato l'opera

facendo breccia nel cuore di molti. Se questo è lo stato dell'arte del segmento, l'osservatorio delle reti è più che certo che col tempo le station wagon subiranno il sorpasso da parte dei Suv. Tra i più convinti dell'irreversibilità del fenomeno è **Nicola Loccisano**, presidente di **Ifas Gruppo**, il più grande concessionario italiano per volumi di vendita e per marchi distribuiti. «Il cliente oggi vuole un'auto multiuso - spiega l'imprenditore - ed è disposto a comprare una familiare se costa meno di 20 mila euro, altrimenti si sposta sulle monovolume o su altri segmenti. Questo è, a mio avviso, il trend del futuro: gli italiani si orienteranno sempre di più sui modelli multifunzionali che offrono molto spazio e buone prestazioni motoristiche. Anche il cliente che acquista le station wagon per affezione al marchio o al tipo di au-

di Laura Galdabini

www.ecostampa.it

to sta sparendo: una volta era di ceto medio-alto, giovane con almeno un figlio, per cui necessitava di spazio e confort; oggi quello stesso acquirente entra in salone e ci chiede una vettura trasformabile, con molti posti e un bagagliaio spazioso. Nei primi mesi del 2008 abbiamo venduto abbastanza bene Ford Focus e Opel Astra, soprattutto perché sono diminuite le immatricolazioni delle altre vetture del segmento. Quanto a Fiat, si continua a vendere la Croma station wagon che, pur avendo un prezzo di listino di 26-27 mila euro, viene commercializzata come chilometri zero e perciò scende sotto i 20 mila euro».

Ford Focus numero uno nella top ten

Nel primo trimestre 2008 sul podio delle station wagon più vendute troviamo nell'ordine Ford Focus (8.011

BREAK, STATION WAGON, FAMILIARI NEL PRIMO TRIMESTRE 2008

N.	MARCA	MODELLO	GEN/MAR 2008	GEN/MAR 2007
1	Ford	Focus	8.011	10.221
2	Fiat	Croma	7.765	6.223
3	Opel	Astra	5.299	5.673
4	Volkswagen	Passat	4.406	6.298
5	Bmw	Serie 3	2.929	4.709
6	Alfa Romeo	159	2.859	5.204
7	Peugeot	207	2.472	-
8	Ford	Mondeo	2.390	763
9	Audi	A4	2.217	4.561
10	Dacia	Logan	1.995	570
	altre		23.241	25.589
	totale station wagon		63.584	69.811
	% station wagon su tot. mercato		9,52	9,41

Fonte: elaborazioni Unrae su dati CED - Min. Trasporti al 31/03/2008

coperto da Focus di cui il 90% è costituito dalle sw. Per il 2008 contiamo di replicare i numeri dell'anno scorso, anche perché Focus con l'arrivo delle vetture dotate di Fap non dovrebbe subire flessioni particolari. L'obiettivo è sostenere anche la Mondeo, che performa meglio rispetto alla versione berlina e contrastare lo strapotere dei Suv grazie alla C-Max e alla S-Max».

Uno sguardo alle principali new entry

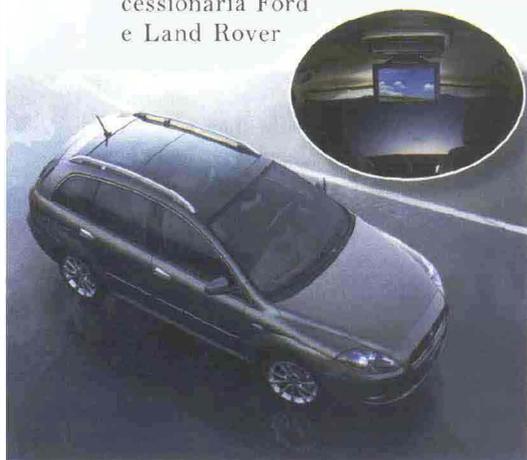
Quanto all'alto di gamma, le due rivali di sempre, Bmw e Audi, si sono guadagnate rispettivamente nel trimestre la quinta e la nona posizio-

ne: la Bmw Serie 3 con 2.929 immatricolazioni, la A4 Avant con 2.217, entrambe in calo di circa 2 mila unità. C'è da dire, però, che di ambedue sono da poco arrivate le nuove versioni, per cui prima di tirare le somme è necessario aspettare che le reti abbiano il prodotto a disposizione. La pianificazione degli ordini del nuovo modello della casa di Ingolstadt è incoraggiante ed è pari a un milione di auto nel 2008 a livello mondiale. Nel frattempo, è già stata vista nelle prove su strada la nuova Bmw Serie 5 Touring, che sarà diversa dalla versione attuale, piuttosto massiccia, e sarà dotata di linee più pulite e superfici meno tondeggianti.

famiglia piace meno

unità), Fiat Croma (7.765) e Opel Astra (5.299). Seguono Volkswagen Passat, Bmw Serie 3, Alfa Romeo 159, Peugeot 207, Ford Mondeo, Audi A4 e Dacia Logan. La palma della numero uno spetta sempre alla Ford Focus, dunque, che domina incontrastata la classifica da qualche anno, pur avendo chiuso il trimestre con 2.210 auto in meno. «La flessione - specifica **Gabriele Appendino**, presidente e amministratore delegato di **Nova**, concessionaria Ford e Land Rover

su Novara e provincia di Verbania - è dovuta alla mancanza delle motorizzazioni con filtro antiparticolato, che sono le più richieste del momento per i problemi di inquinamento nelle città e di cui abbiamo un invaso di circa 70 ordini. Senza questo grave inconveniente, le immatricolazioni del trimestre avrebbero superato quelle dello stesso periodo 2007. La casa ci ha garantito le forniture entro questo mese in modo da potere evadere tutte le consegne pregresse e i nuovi ordini. Il 35% dei nostri volumi, infatti, è



► In alto a sinistra la nuova Audi A4 Avant. A fianco, Fiat Croma e Ford Focus, rispettivamente seconda e prima nella top ten del trimestre 2008