

Officine Abarth

lo Scorpione colpisce ancora

Lo storico marchio Fiat è tornato a vivere proprio nella sede dove nacque: in corso Marche, a Torino. Merito di Ifas Gruppo, che ha aperto un grande store specializzato in modifiche e allestimenti autorizzati

di Marco Castelli

Al di là delle vetrine, le auto ammiccano su uno sfondo bianco e rosso. Si fanno belle, davanti a tutti. Siamo a Torino, in corso Marche 34, tempio di un matrimonio tra passato e presente: qui, il 13 ottobre, Abarth, lo storico marchio sportivo di Fiat, è tornato a vivere, dopo oltre vent'anni.

Quasi sei decenni dopo gli albori, Karl Abarth ha trovato dunque il suo erede: si tratta di Ifas Gruppo, una delle realtà commerciali più importanti in Italia nel settore della vendita di auto e servizi, che, in otto mesi, ha ristrutturato la vecchia officina accanto alla concessionaria Lancia Blu Team e aperto le Officine Abarth, nello stesso luogo in cui il marchio aveva preso vita negli anni Cinquanta. Non si tratta di una semplice concessionaria, ma di uno store di mille metri quadrati, formato da un'area vendita, uno spazio



espositivo, con dieci auto dello Scorpione in mostra, un negozio di merchandising e un'officina, visibile direttamente dalle vetrine, nella quale le auto vengono sottoposte alle elaborazioni che hanno reso famoso il marchio.

“Siamo gli unici in Italia a possedere il brand Officine Abarth - sottolinea **Allegra Loccisano**, project coordinator di Ifas Gruppo - proprio per l'importanza di questo store, che è il più grande e il più completo in Italia e nel mondo”.

La rete di vendita Abarth sul territorio nazionale è composta da 35 concessionari (altri 3 punti vendita verranno aperti entro la fine dell'anno), ma quello di Torino rimane il centro principale.

All'interno dello showroom, il cliente ha la possibilità di acquistare la Grande Punto Abarth, di modificare la propria vettura, o di comprare merchandising: sia Abarth, sia griffato Officine Abarth.

“I kit estetici, compreso il kit SS da 180 cv, saranno disponibili a partire da gennaio e potranno essere installati sulla Grande Punto, comprata nei saloni Fiat - aggiunge Allegra Loccisano -. Si è deciso di iniziare l'attività puntando solo su questo modello perché lo scopo di Abarth è efficienza al 100% e, al momento, è proprio Grande Punto l'auto che maggiormente garantisce standard così elevati”.

Il cliente potrà personalizzare la vettura e avere subito un preventivo: un dispositivo elettronico, denominato “car configurator”, gli consentirà infatti di modificare virtualmente l'auto e di stampare una fotografia del modello finale, con accanto il costo totale dell'elaborazione,

ancor prima di recarsi dal venditore. “Per Ifas Gruppo - continua Loccisano - l'apertura di questo store è un orgoglio, oltre che un'operazione strategica, in quanto Abarth è ricordato come un marchio storico. Si tratta di una grande aggiunta di valore, anche perché Abarth non è conosciuto solo da chi ne ha vissuto la storia, ma anche dai ragazzi tra i 15 e i 20 anni, che collegano il marchio alla

famosa marmitta”. Non a caso, il 13 e il 14 ottobre, nel weekend d'apertura della concessionaria festeggiato con una due giorni a porte aperte, un migliaio di persone sono accorse in corso Marche, per assistere ai test drive e visitare il nuovo centro.

Ambiziosi, naturalmente, sono gli obiettivi del marchio rinato. “Lo scopo di Abarth - conclude la project coordinator - è quello



ALLEGRA LOCCISANO



Ifas Gruppo, Top Dealer d'Italia

Oltre quarantamila auto vendute ogni anno, 24 marchi rappresentati, 90 sedi e un fatturato, a fine 2006, pari a 590 milioni di euro: Ifas Gruppo, marchio commerciale della holding Comipac (Compagnia Italiana Partecipazioni Commerciali), è una delle più importanti realtà commerciali nel settore della vendita di auto e servizi, compreso il renting, e il suo Presidente è Nicola Loccisano. Prima nella classifica dei Top 50 Dealer in Italia, si compone di 32 aziende, di cui 28 controllate e 4 collegate, operanti sia nei settori dell'importazione diretta, della commercializzazione d'autovetture nuove e usate, d'imbarcazioni e veicoli industriali, sia nei compatti del noleggio, finanziario e assicurativo. Le società di Ifas rappresentano alcuni tra i più prestigiosi marchi, non solo automobilistici: Abarth, Alfa Romeo, Chevrolet, Chrysler, Daihatsu, Dodge, Ferrari, Fiat, Ford, Galeon (imbarcazioni), Great Wall, Honda, Hyundai, Jaguar, Jeep, Lancia, Land Rover, Meta, Maserati, Mitsubishi, Opel, Saab, Santana (importatore diretto) e ZK (veicoli industriali). La presenza del Gruppo è capillare soprattutto nel Nord Italia, in particolare in Piemonte, Liguria, Lombardia e Valle D'Aosta, con 66 punti vendita, 30 centri assistenza e oltre 150 officine autorizzate.

A lato, Il car configurator, dispositivo che consente al cliente di visualizzare un'anteprima delle possibili modifiche alla propria auto.

Più a destra, una delle peculiarità del concessionario torinese: l'officina in vetrina.



A Saronno apre "Platinum"

Accanto alle Officine Abarth, a Torino, sorge la concessionaria Blu Team, dealer Lancia che ha lanciato per primo "Lancia Fashion". Un concept che presto verrà riproposto anche nella concessionaria "Platinum", che aprirà entro la fine del 2007 a Saronno (Varese). Ma di che cosa si tratta? Di un concept di showroom innovativo, ideato da Gruppo Thema Progetti in collaborazione con il Centro Stile Lancia: le auto sono esposte su piattaforme bianche, esaltate da accenti di luce blu, che contrastano con il parquet nero. Una linea estetica destinata a estendersi anche nei maggiori centri europei del marchio, a cominciare da Lisbona e Berlino. "Lancia Fashion" è un progetto che punta a creare ambienti all'insegna dell'eleganza e dello stile, quasi una boutique d'alta moda. Oltre agli spazi destinati all'esposizione, alle trattative di vendita e all'area Cafè, sono previste anche un'area merchandising denominata "Lancia Boutique" e lo spazio video "Area Color Configurator", dove visualizzare, tramite immagini e semisfere cromate, i possibili allestimenti delle vetture.

di espandersi di nuovo in tutto il mondo: in programma c'è infatti l'apertura di store a Francoforte, nel Nord America e a Tokyo, perché il Giappone è una delle nazioni maggiormente affezionate al brand. Per quanto riguarda Ifas Gruppo e il marchio Officine Abarth, pensiamo di ampliarci verso la zona di Cuneo con un

altro punto vendita, che probabilmente apriremo nel 2008. E, per il futuro, stiamo lavorando allo sviluppo di una politica dedicata espressamente ai preparatori per i rally: perché, con il ritorno del marchio Abarth, è già allo studio un progetto che riguarda la rinascita delle corse monotematiche, come alla gloriosa epoca della Cinquecento"

