

**NEWSLETTER
della Rivista Motor**

**POLITICA – ECONOMIA
INDUSTRIA – COMMERCIO
FINANZA – TRASPORTI**

MOTOR **informazioni**

DIRETTORE: S. Favà del Core

**Direzione – Amministrazione
Roma – P.zza A. Mancini, 4/G
Tel. 06 / 3220209 – 3233195
Supplemento di MOTOR**

Motor Informazioni viene inviato, per posta elettronica, agli uffici stampa delle case automobilistiche, nonché alle riviste automobilistiche ed ai responsabili delle pagine-motori dei quotidiani nazionali e locali; ed ad alcune riviste tecniche estere, nonché agli uffici stampa di alcune case automobilistiche straniere.

Serie 397/2007

Roma, 10 ottobre

Sommario: Il momento “particolare” dei carrozzieri italiani - Nascono finalmente le “Officine Abarth” - Sistema di montaggio automatico per catene da neve

IL MOMENTO “PARTICOLARE ” DEI CARROZZIERI ITALIANI

La storia della carrozzeria italiana ha attraversato momenti positivi e negativi: in generale la creatività dei nostri maestri carrozzieri ha sempre avuto un certo risalto nel mondo. Il momento che il settore attraversa attualmente – secondo una analisi della rivista “Motor” - non è dei migliori, se si escludono casi particolari tra cui quello di Giugiaro, che opera ad ogni livello e in ogni continente nel design e nella produzione e quello dello studio Fioravanti che, oltre all'ingegnosità dei suoi brevetti, ha molto diversificato la sua attività e la sua clientela.

Ma il caso più eclatante è quello della Bertone che attraversa una grave crisi, anche perché “da sei mesi non produce più una sola macchina”. Venuta a cadere la possibilità di un accordo con Fiat, a quanto si legge, “l'ipotesi più concreta al momento resta la chiusura degli stabilimenti e la cessazione dell'attività, anche se la società non ha commesse, ma presenta una situazione patrimoniale più che positiva”. È un vero peccato poiché si tratta dell'azienda che ha disegnato modelli prestigiosi di varie marche tra cui Alfa Romeo e Lamborghini.

Ma anche un altro marchio prestigioso come Pininfarina attraversa, seppur in modo meno drammatico, un momento sfavorevole, poiché, dopo i ritardi nell'avvio della produzione delle nuove Ford, il titolo è calato in borsa, determinando un momento di crisi. Le difficoltà di alcuni carrozzieri derivano in parte dalla tendenza delle grandi case automobilistiche, non solo della Fiat, ma di gran parte dell'Europa, di ricorrere ai propri servizi interni per i processi produttivi. Non solo per il design, ma anche per la produzione vera e propria. Un tempo le produzioni di nicchia era più conveniente affidarle all'esterno. Ora invece, per far girare gli impianti al massimo, si sottraggono commesse all'esterno. Parlavamo più sopra della situazione favorevole di Giugiaro perché, anche se lui ha attraversato momenti

altalenanti, al momento non ha impianti di produzione in proprio e quindi non ha costi fissi e investimenti importanti da finanziare.

Il momento delicato della Pininfarina dipende, oltre ai danni causati dalla tromba d'aria di inizio giugno, dal calo delle commesse delle Alfa Romeo Brera (dalle 5.600 unità del primo semestre 2006 alle 2.650 del primo semestre 2007) mentre la Mitsubishi Colt CZC, un modello valido, raggiunge con lentezza gli obiettivi prefissi. D'altro canto abbiamo l'inizio di produzione delle Ford Focus, mentre sta andando molto bene lo stabilimento realizzato in Svezia in Joint Venture con Volvo, ma il numero delle auto prodotte finora, non è bastato a riequilibrare il complesso dei costi. Inoltre nei prossimi mesi la stagione invernale non si presenta favorevole per i modelli cabrio e coupé e per lo spider Alfa Romeo. In base a tutto ciò la società ha rivisto al ribasso le previsioni per il 2007 che si presentano in rosso, mentre per il 2008 Pininfarina prevede un bilancio in pareggio, puntando ad un futuro ritorno agli utili.

Sperando sempre che sia possibile una soluzione miracolosa per Bertone, è da ritenere che nomi come Pininfarina e Bertone (per non parlare di Fioravanti e Zagato), possano riportare in alto il nome e il prestigio della carrozzeria italiana. Anche perché il futuro miglioramento delle case americane potrebbe portare nuove e importanti commesse.
(Motor Informazioni)

NASCONO FINALMENTE LE "OFFICINE ABARTH"

Torino - Finalmente ritorna un marchio famoso. La Abarth, sinonimo sin dagli anni '60 di sportività e alte prestazioni, ha un nuovo cuore pulsante nella sua già storica sede, in Corso Marche 34 a Torino. Ifas Gruppo, una delle realtà commerciali più importanti in Italia nel settore della vendita di auto e servizi e marchio commerciale della holding Comipac (Compagnia Italiana Partecipazioni Commerciali), apre al pubblico in questi giorni, proprio in Corso Marche 34, le "Officine Abarth", unico store al mondo a potersi fregiare di un nome così evocativo e carico di emozioni.

Boutique esclusiva della linea di abbigliamento e merchandising Abarth e punto specializzato in allestimenti e modifiche nel segno dello scorpione, le Officine Abarth inaugureranno ufficialmente sabato 13 e domenica 14 ottobre con un "porte aperte" destinato a fare storia. All'interno delle Officine uno staff altamente specializzato, pronto ad accogliere i clienti e a seguirli sia nella personalizzazione e modifica della propria vettura sia nella ricerca di un "Abarth look" si unisce ad una linea di abbigliamento.

Con l'acquisizione del marchio dello scorpione salgono a 24 i brand rappresentati dalla più grande holding italiana nella vendita di auto e servizi e a questo si aggiunge anche il potersi fregiare, unici al mondo, della denominazione di "Officine Abarth" poiché lo store sorge proprio nella storica sede torinese del marchio.

"Corso Marche 34 è molto di più di una Concessionaria Abarth – ha dichiarato il Presidente di Ifas Gruppo Nicola Loccisano – è la rinascita di un mito che non ha tempo, è un luogo dove ritrovare o scoprire una passione fatta di alte prestazione e grinta sportiva. Ho sempre amato il marchio Abarth, e oggi è per me un grande vanto poterlo rappresentare in un modo così unico. Non nascondo la mia emozione nell'affermare che l'apertura delle nuove Officine Abarth è per me la realizzazione di un sogno".

Abarth anche a Roma - Abarth è rappresentato nella capitale da Giuseppe Rosati titolare della Rosati Auto Srl Progresso in Via Tiburtina. Il porte aperte sarà il 13 e 14 Ottobre, e verrà presentato il primo prodotto: la Grande Punto Abarth. Il dealer sarà uno

dei 35 in Italia venderà Vetture Abarth, Kit prestazionali ed avrà un'area vendita merchandising e licensing di circa 35 mq. **(Motor Informazioni)**

SISTEMA DI MONTAGGIO AUTOMATICO PER CATENE DA NEVE

È stato brevettato un sistema di montaggio per catene da neve **completamente automatico**, particolarmente adatto per quei veicoli industriali (autobus e soprattutto TIR) che possono trovarsi all'improvviso alle prese con neve e ghiaccio, non solo al Brennero, ma anche sulla Salerno-Reggio Calabria. Tale sistema, montato preventivamente, consente di risolvere in modo semplice e automatico questo problema che d'inverno si rivela particolarmente importante. Il sistema (che si può montare anche sulle auto, ma in fase di produzione) è stato brevettato da Pasquale D'Addezio il cui indirizzo è: via Valle del fiume n. 4, Pescasseroli (AQ), telefono 0863.91827 o 333.96.33.676. **(Motor Informazioni)**