

NOTIZIE dalle AZIENDE**Party esclusivo per Lancia Fashion
Blue Team e Officine Abarth**

Grande party di inaugurazione venerdì 5 ottobre in Corso Marche a Torino dove hanno aperto, in anteprima per un selezionatissimo pubblico di ospiti e vip, le nuove sedi Lancia Blue Team e Officine Abarth. Per entrambi i marchi si tratta di due sedi uniche nel loro genere. Lancia Blue Team, che fa parte del Gruppo Dinamica, è infatti la prima concessionaria della linea "Fashion" in Italia, mentre lo store Abarth, appartenente a Ifas Gruppo, sarà l'unico al mondo a potersi fregiare del titolo di "Officine Abarth" in quanto sorge proprio nella storica sede torinese del marchio dello scorpione in Corso Marche 34. Elegante e raffinato il salone Blue Team Fashion di Lancia è caratterizzato dal sapiente gioco di contrapposizione tra bianco e nero in abbinamento ad arredi trend e ad un'illuminazione lunare ottenuta grazie ai grandi lampadari in cristallo e ai neon azzurri che delimitano le esposizioni delle auto. Lancia Blue Team Fashion diviene così un salone (il primo in tutta Italia) che trae diretta ispirazione dall'ambientazione degli stand proposti dal marchio Lancia in occasione delle più importanti kermesse motoristiche internazionali quali Ginevra o Parigi. Altra atmosfera, ma sempre di altissimo livello stilistico, per le Officine Abarth dove predominano il rosso e bianco e i particolari hi tech che non tradiscono l'origine industriale della sede. Una vera e propria officina efficiente ed ordinata come una sala operatoria fa bella mostra di sé nelle due vetrine dello store accanto alla esclusiva boutique dove, oltre ad acquistare la linea di abbigliamento e accessori Abarth, a cui presto si affiancherà quella esclusiva griffata "Officine Abarth", è possibile anche ammirare una speciale galleria fotografica dedicata al marchio dello scorpione e ai suoi tanti successi nelle competizioni sportive. Pubblico delle grandi occasioni al party di venerdì sera: a fare gli onori di casa il Presidente di Ifas Gruppo, Nicola Loccisano insieme a Francesco Pugliese, amministratore del Gruppo Dinamica. Ospiti illustri, oltre alla stampa e a numerosi clienti e opinion leader, Luca De Méo, brand manager Fiat Group e Oliver François AD di Lancia Automobiles. Un curato buffet internazionale con isole tematiche dedicate alla cucina e alle bevande tipiche del Giappone, del Messico, dell'Africa e dell'Italia ha deliziato il palato degli ospiti piacevolmente intrattenuti da un dee jay di tendenza e da un sassofonista che ha eseguito brani live di accompagnamento. Non poteva mancare l'angolo dei dolci con squisite prelibatezze al cioccolato in abbinamento con il Mojito al cocco, nuovo cocktail ideato espressamente per la serata.

