

ESTERNA

Kellogg's Optivita in affissione dinamica con Adsolutions GDO

E' partita la campagna instore che la multinazionale Kellogg's ha deciso di pianificare con Adsolutions GDO all'interno dei punti vendita presenti sul territorio nazionale e appartenenti alle maggiori insegne del panorama della grande distribuzione organizzata. L'occasione è il lancio della nuova linea Optivita nelle due varianti: Kellogg's Optivita cereali croccanti e cereali croccanti con frutti di bosco. La campagna sarà in store per due settimane e punterà su una comunicazione che sfrutta la doppia esposizione dell'affissione dinamica per presentare le due varianti di prodotto.



PDV GTP progetta il nuovo concept per gli showroom Lancia

L'azienda nata nel 1977, già impegnata in numerosi progetti per la rete vendita e gli stand Fiat, torna a lavorare in parallelo anche per il brand Lancia con il Centro Stile Lancia. L'agenzia torinese di global design GTP ha co-progettato, in team con Centro Stile Lancia, il nuovo concept degli showroom del brand, definito 'Lancia Fashion', che è stato già applicato presso il concessionario Dinamica-Blu Team di Torino (corso Marche, 36), scelto come sede pilota del nuovo progetto. Il nuovo concept verrà applicato anche ai nuovi retail format in fase di allestimento presso il centro delle città di Berlino e Lisbona nonché a numerosi altri showroom italiani e internazionali. Linee essenziali e grandi lampadari per uno showroom in cui vivere un'esperienza da boutique d'alta moda: oltre agli spazi destinati all'esposizione delle vetture, alle trattative di vendita e all'area Café sono previste anche un'area merchandising denominata 'Lancia



Boutique' e un'area caratterizzata da supporti video denominata 'Area Color Configurator' dove poter visualizzare tramite immagini e semisfere cromate i possibili allestimenti interni ed esterni delle vetture Lancia.

PACKAGING Essedue Alimentare rinnova gli gnocchi Patamore

Le qualità degli gnocchi Patamore sono ora valorizzate dal nuovo e pratico packaging, ideato appositamente per sottolineare la cura e la bontà del prodotto di Essedue Alimentare. La nuova veste di Patamore si presenta più raffinata e accattivante, quasi seducente nel banco dei generi alimentari freschi, pronta per essere scelta dal consumatore. Il nuovo pack lascia ben vedere parte del contenuto al consumatore e, seguendo lo stesso principio di trasparenza, Essedue ha voluto far risaltare tutte le qualità e le caratteristiche degli gnocchi, elencando gli ingredienti genuini e naturali e le informazioni nutrizionali. Oltre che nella ricetta classica, Patamore si presenta in una nuova veste anche nelle specialità, con un'immagine pensata per valorizzare ogni prodotto singolarmente.


Marketing forum 2008
Dove il pensiero si fa marketing.

28 e 29 maggio Milano Palazzo Mezzanotte