

IL FATTO

Le vendite di auto all'ipermercato in Italia per ora non hanno ottenuto successo

L'operazione-Kia Picanto nei due ipermercati di Auchan di Mestre (Venezia) e di Venaria (Torino) per ora è un flop. La conferma viene dall'autorevole "Automotive News Europe", che sul numero datato 1° ottobre pubblica un articolo a firma Luca Ciferri nel quale, in maniera dettagliata, si dà conto del flop dell'iniziativa. Nell'articolo si citano, con virgolette, le dichiarazioni del portavoce degli ipermercati della catena francese, il quale afferma che solo 20 clienti hanno acquistato la Picanto a Mestre, mentre al momento non è in grado di fornire dati sulle vendite a Venaria. Alcuni Concessionari, tuttavia, hanno indicato 19 vendite a Mestre e 21 a Venaria nell'arco di 15 dei 18 giorni previsti per l'iniziativa. Come si ricorderà, i due Iper-

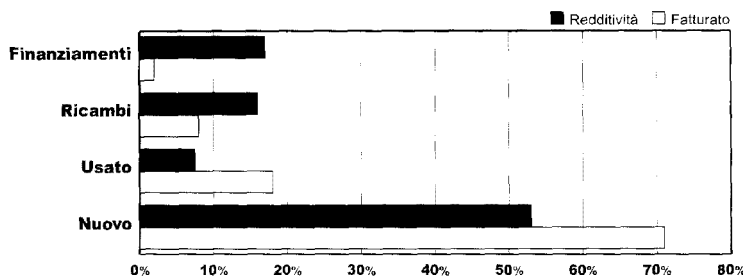
mercati di Auchan avevano posto in vendita le Kia Picanto 1.0 Spirit ad un prezzo estremamente competitivo, 7.950 euro in luogo dei 10.701 del listino ufficiale. Evidentemente non basta il prezzo fortemente scontato per convincere il cliente ad effettuare l'acquisto in una modalità insolita. È anche vero che una verifica andrebbe fatta con un modello più diffuso e conosciuto (come ad esempio la Fiat Panda) per capire quale è effettivamente il potenziale di vendita del prodotto automobile in un Ipermercato. Oltretutto, va detto che l'eventuale acquisto da Auchan non prevede il ritiro dell'usato e questo è sicuramente un ulteriore significativo freno al processo di acquisto in una struttura diversa da quella di una concessionaria.

Segnaliamo, comunque, che iniziative simili a quella posta in essere da Auchan in Italia stanno concretizzandosi in altri mercati europei, ultimo dei quali quello che sta prendendo corpo in Francia (vedere a pagina 92), dove Carrefour, altro colosso degli ipermercati, ha portato a termine un sondaggio presso i suoi clienti, destinato a stabilire l'interesse all'acquisto di una automobile nuova in un ipermercato Carrefour.

Fra le domande, una era indicativa e preoccupante per i Concessionari delle Reti di vendita delle Case, perché faceva chiaramente riferimento all'interesse ad acquistare automobili con sconti del 30% rispetto ai listini ufficiali. Il flop dell'iniziativa di Auchan, dunque, non metterà certo la parola fine ai tentativi di portare la vendita delle automobili al di fuori delle strutture ufficiali. Piuttosto, il vero problema per queste iniziative, è la certezza dell'approvvigionamento delle auto da mettere in vendita.

Quando si dichiara che l'EBIT medio di una rete è dell'1,2% Wohlfarter reagisce male alla parola "medio" perché sicuramente in quella rete ci saranno dei perdenti al di sotto di questo valore e dei vincenti con una redditività anche doppia. La notevole differenza dei risultati deriva proprio dall'esecuzione del modello di business e un elemento determinante per una corretta esecuzione è un sistema di controllo efficiente di supporto alla direzione. Efficiente vuol dire aggiornato quotidianamente con indicatori chiari e univoci, che comprenda tutte le funzioni aziendali e, cosa più difficile, che sia semplice.

COMPOSIZIONE DELLA REDDITIVITÀ DEI DEALER



Fonte: elaborazione InterAutoNews su dati Quintegia

LISTA PUBBLICA TOP DEALER ITALIA - 2006 (Fonte: Quintegia e Automotive Dealer Day.)

Azienda	Sede (Prov.)	Fatturato 2006* (milioni di €)	Vetture nuove vendute nel 2006	Azienda	Sede (Prov.)	Fatturato 2006* (milioni di €)	Vetture nuove vendute nel 2006
Ilcas Gruppo (Comipac)	TO	590	26.207	Gruppo Colaneri	RM	160	6.900
Gruppo Intergea	TO	480	20.000	Sina	PN	150	7.000
TT Holding	VA	445	14.119	Vicentini	VR	148	4.898
CarWorldItalia	MI	407	16.627	Rizzato	VE	145	6.160
Gruppo Fassina	MI	345	12.500	De Bona	BL	133	5.752
Fincar (Anagest)	BO	332	12.391	Gino	CN	132	2.900
Spazio	TO	300	11.700	Vanti Group	BO	128	3.063
Gruppo Rosati**	RM	288	14.600	Bertucco**	VR	125	6.000
Gruppo Autocentauro	TO	286	9.058	Saottini	BS	121	3.185
Gruppo Carpoint	RM	280	13.480	Brandini	FI	120	7.022
DR Automobiles groupe	IS	252	9.000	Gruppo Palmesano	CE	119	6.722
Gruppo Ceccato	VI	222	11.629	Marazzato	TV	117	3.920
Mirandaautomotive	NA	220	10.064	Trivellato	VI	117	2.400
Bonaldi Motori	BG	207	6.000	Gruppo Autozatti	RE	116,5	5.907
Gruppo Car	BS	199	8.257	Siauto	VE	116	9.000
Agricar	BS	197	4.241	Millenia	BA	115	5.165
Gruppo SCA	CO	188	6.577	Gruppo Laus	NA	110	3.000
Gruppo Barchetti	BZ	185	7.850	Nuova Fergia	VI	101	5.301
Gruppo Loda	RM	180	10.000	Eurocar	UD	100	3.200
Gruppo Bonera	BS	180	4.385	Ferrari motors	MN	98	5.619
Gruppo DI.BA	PU	172	7.060	Lombarda Motori	MI	93	3.250
Gruppo Bossoni	BS	171	8.084	Renord	MI	92	4.240
Gruppo Centralmotor	TR	165	10.190	Autotorino	SO	88	2.700
Sagam	MI	164	6.176				

Nota: * Esclusi veicoli industriali. ** Fatturato relativo al 2005