



netMagazine
**ecellenze
dal 1995**

CERCA ARTICOLI
SUL MOTORE INTERNO

ISCRIZIONE
MAILING LIST

vincitore del
Prestigio
Saint-Vincent
di Giornalismo

EVENTI MOTORI

Il ritorno di Abarth
un passato glorioso, un progetto vincente

"Lancia Fashion": il nuovo concept per gli showroom Lancia

'POP ART! 1956 - 1968'
Roma Scuderie del Quirinale

A collage showing a showroom interior with a car on display, a person working at a desk, and a painting of a man's face with a grid overlay.

"Lancia Fashion": il nuovo concept per gli showroom Lancia

Lancia Automobiles presenta "Lancia Fashion", l'originale concept che sarà applicato ai suoi nuovi showroom nel mondo. Come sede pilota del progetto, il brand ha scelto il concessionario Dinamica-Blu Team in corso Marche 36 (Torino) e successivamente lo estenderà ai "retail format" in fase di allestimento nei centri di Berlino e Lisbona nonché a numerosi altri showroom italiani ed internazionali.

In collaborazione con l'agenzia di global design "GTP-Gruppo Thema Progetti", il Centro Stile Lancia ha realizzato un ambiente raffinato ed esclusivo dove ogni dettaglio è assolutamente in linea con l'elegante temperamento e la qualità delle vetture Lancia. Il nero è il colore dominante del "Lancia Fashion", che contrasta con la purezza del bianco ed è esaltato da accenti di luce blu. Anche gli arredi e i materiali impiegati riflettono la raffinatezza e la qualità artigianale degli interni dei modelli Lancia. Il tutto impreziosito da elementi architettonici che contribuiscono a creare un'immagine di spazio dinamico e non convenzionale, in linea con l'unicità del design Lancia.

Ispirato al mondo dell'Alta Moda, lo showroom Lancia è una vera e propria vetrina del brand dove è possibile conoscere e apprezzare il valore storico, l'attualità e il futuro del marchio nella quotidianità. Infatti, oltre che dei classici spazi destinati all'esposizione delle vetture, i visitatori possono godere di un'atmosfera rilassata, conviviale, ma al contempo lounge e raffinata. Oppure scoprire, presso l'area di merchandising denominata "Lancia Boutique", la preziosa collezione di accessori e abbigliamento firmati dal brand e realizzati in collaborazione con aziende leader nel settore della moda. E per un'immersione "sensoriale" è disponibile l'"Area Color Configurator" dove poter ammirare tutti i possibili allestimenti delle vetture Lancia.

SLIDE SHOW

REFERRED LINKS

REDAZIONE PROGETTO PORTFOLIO ARCHIVIO