



**netMagazine**  
**eccellenze  
dal 1995**

CERCA ARTICOLI  
SUL MOTORE INTERNO

ISCRIZIONE  
MAILING LIST

vincitore del  
Prestigio  
Saint-Vincent  
Giornalismo

EVENTI    MOTORI

**Il ritorno di Abarth**  
un passato glorioso, un progetto vincente

**"Lancia Fashion":**  
il nuovo concept per gli showroom Lancia

'POP ART! 1956 - 1968'  
Roma Scuderie del Quirinale

## Nascono le "Officine Abarth": uniche e speciali

Il marchio **Abarth**, sinonimo sin dagli anni '60 di sportività e alte prestazioni, ha un nuovo cuore pulsante nella sua già storica sede, in Corso Marche 34 a Torino. **Ifas Gruppo**, una delle realtà commerciali più importanti in Italia nel settore della vendita di auto e servizi e marchio commerciale della holding Comipac (Compagnia Italiana Partecipazioni Commerciali), **apre al pubblico in questi giorni**, proprio in Corso Marche 34, le "Officine Abarth", unico store al mondo a potersi fregiare di un nome così evocativo e carico di emozioni.

**Boutique esclusiva** della linea di abbigliamento e merchandising **Abarth** e **punto specializzato in allestimenti e modifiche** nel segno dello scorpione, le Officine Abarth inaugureranno ufficialmente **sabato 13 e domenica 14 ottobre con un "porte aperte"** destinato a fare storia. Sono già infatti moltissimi gli appassionati e curiosi che sostano di fronte alle due vetrine di Corso Marche 34 a Torino per ammirare l'officina perfetta ed efficiente come una sala operatoria che fa bella mostra di sé, invitando a sognare la denominazione **Abarth** anche per la propria auto. Officine Abarth vantano **una superficie totale di ben 1.000 mq totali** e un arredamento esclusivo dove predominano il rosso e bianco e i particolari hi tech che non tradiscono l'origine industriale della sede. All'interno, **uno staff altamente specializzato**, pronto ad accogliere i clienti e a seguirli sia nella personalizzazione e modifica della propria vettura sia nella ricerca di un "Abarth look" che a breve vedrà la nascita anche di una linea di abbigliamento **unica ed esclusiva** griffata proprio "Officine Abarth".

Con l'acquisizione del marchio dello scorpione **salgono a 24 i brand rappresentati** dalla più grande holding italiana nella vendita di auto e servizi e a questo si aggiunge anche il **potersi fregiare, unici al mondo, della denominazione di "Officine Abarth"** poiché lo store sorge proprio nella storica sede torinese del marchio.

REDAZIONE    PROGETTO PORTFOLIO    ARCHIVIO