

AUTO

Ifas Gruppo chiude un 2006 in crescita di ricavi e quote di mercato

IFAS, il maggiore gruppo italiano di vendita di auto ha risentito positivamente del buon andamento del mercato. Il fatturato 2006 è ormai saldamente oltre quota 600 milioni di euro. La vendita di auto nuove ha segnato un incremento, rispetto all'anno precedente, del +3,64%. La holding, insieme a tutti i suoi partner diretti ed indiretti, ha incrementato i marchi commercializzati, che così sono passati dai 16 rappresentati nel 2005 ai

ben 23 del 2006, e ha aggiunto al suo portafoglio controllate ben 9 aziende. In questo quadro **IFAS** Gruppo ha anche diversificato la sua presenza sul mercato acquisendo mandati per la vendita di imbarcazioni da diporto e veicoli industriali. Nell'anno è anche aumentato il numero di sedi operative che è passato dalle 56 del 2005 alle attuali 97, nonché il numero di addetti (+16,6%).

