

la Repubblica.itUltimo aggiornamento **martedì 17.07.2007 ore 09.32****MOTORI**

La concessionaria Progetto lancia l'iniziativa "Vuoi emozionarti? Progetto 500 Videobox" per la realizzazione di video da votare online

Spazio alla creatività degli appassionati della 500



La nuova city car 500 continua a catalizzare l'attenzione. L'ultima idea per celebrare il lancio dell'attesa vettura, arriva da Progetto, azienda che fa parte della holding Ifas Gruppo, nonché rappresentante del marchio Fiat nelle sue 14 sedi, che ha dato il via in questi giorni al concorso "Vuoi emozionarti? Progetto 500 Videobox".

Nei punti vendita Progetto che aderiscono all'iniziativa sarà possibile diventare protagonisti on line registrando un video messaggio di 30 secondi dedicato alle "emozioni di Fiat 500" nell'apposito Progetto Videobox all'interno del salone. Le "opere video" verranno messe on line sul sito www.progetto.net e potranno essere visionate, scelte e votate dai navigatori del web.

Tra tutti coloro che si saranno cimentati nel racconto delle proprie "500 Emozioni" il più votato vincerà un week end a Montecarlo per due persone alla guida della nuova Fiat 500. E poi ancora buoni acquisto dal catalogo accessori Fiat 500 anche per il secondo e terzo classificato. I navigatori potranno esprimere un massimo di tre preferenze consultando i video che di giorno in giorno verranno realizzati e messi on line fino all'8 settembre.

Premi anche per tutti i votanti che avranno l'opportunità di vincere buoni benzina fino a 500 euro in palio per il 500esimo, 1500esimo, 2500esimo, 3500esimo e 5000esimo utente che esprimerà la propria preferenza online.

Speciale estrazione anche tra tutti coloro che decideranno di iscriversi al sito e alla newsletter di Progetto, in palio un'intera giornata in 500, con una bellissima e colorata vettura a disposizione per "scorazzare". (m. r.)
(16 luglio 2007)

Divisione La Repubblica
Gruppo Editoriale L'Espresso SpA - P.Iva 00906801006