

Eventi e raduni

Le emozioni di Fiat 500 in concorso da Progetto

(11 luglio 2007)

Progetto SpA, azienda che fa parte della holding Ifas Gruppo e storica rappresentante del marchio Fiat nelle sue 14 sedi in Torino e provincia, Novara e hinterland milanese, ha dato il via in questi giorni al concorso "Vuoi emozionarti? Progetto 500 Videobox" dedicato a tutti gli appassionati della nuova "grande piccola" della Casa torinese, indiscussa protagonista di questi giorni.

Recandosi presso uno dei punti vendita Progetto che aderiscono all'iniziativa sarà possibile diventare protagonisti on line registrando un video messaggio di 30 secondi dedicato alle "emozioni di Fiat 500" nell'apposito Progetto Videobox posizionato all'interno del Salone. Le "opere video" verranno messe on line sul sito www.progetto.net e potranno essere visionate, scelte e votate dal pubblico di internet.

Tra tutti coloro che si saranno cimentati nel racconto delle proprie "500 Emozioni" il più votato vincerà un esclusivo week end a Montecarlo per due persone alla guida della nuova Fiat 500. Ricchi buoni acquisto dal catalogo accessori Fiat 500 anche per il secondo e terzo classificato. I navigatori potranno esprimere un massimo di tre preferenze consultando i video che di giorno in giorno verranno realizzati e messi on line fino all'8 settembre.

Ma non è finita, anche tutti i votanti avranno l'opportunità di vincere interessanti premi (le votazioni si protrarranno fino al 31 ottobre). Per il 500esimo, 1500esimo, 2500esimo, 3500esimo e 5000esimo sono infatti in palio buoni benzina fino a 500 Euro.

Speciale estrazione anche tra tutti coloro che decideranno di iscriversi al sito e alla newsletter di Progetto lasciando i propri dati. Al termine del concorso verrà estratto un fortunato vincitore o vincitrice che si aggiudicherà un'intera giornata in 500, con una bellissima e colorata vettura a disposizione per "scorazzare" e farsi guardare.

"L'idea di organizzare un concorso come il Progetto Videobox è nata dallo stesso spirito che ha animato tutta la campagna pubblicitaria di Fiat Group: condividere emozioni e passioni con tutti gli amanti di Fiat 500" -spiega Lorenzo Loccisano, Amministratore del Gruppo Progetto- "sono sicuro che ne vedremo delle belle, soprattutto tra il pubblico più giovane che ha già dimostrato di amare e desiderare Fiat 500. Penso che il videobox sia un mezzo di comunicazione in grado di trasmettere in modo diretto le emozioni e come tale adatto a raccogliere pensieri, aspirazioni e desideri sulla nuova 500, un'auto che sa ispirare tutto questo e molto di più".

Copyright Nexus S.r.l.