



GREEN CAR, GRANDI OFFERTE, STILE E SICUREZZA

Scelte sicure, modelli sempre al top con i marchi Chrysler, Jeep e Dodge

Dal 1980 Green Car è un punto di riferimento per tutti gli automobilisti del Piemonte e della Valle d'Aosta che hanno scelto Chrysler e Jeep. Il sodalizio tra l'azienda e il Gruppo americano dura da oltre 25 anni e da giugno 2006 si è aggiunto anche il marchio Dodge, prima non importato in Italia.

Fiore all'occhiello di Green Car è essere concessionaria Chrysler, Jeep e Dodge per Torino, Alessandria, Biella e relative province, nonché per la Valle d'Aosta. Le sei unità operative, posizionate strategicamente in due regioni, si inquadrano nella più ampia filosofia dell'azienda: creare una struttura logistica efficace e incisiva sul territorio, per essere sempre al servizio del cliente. Per arrivare a essere la consolidata azienda che è oggi, Green Car si è caratterizzata in questi ultimi anni per una politica imprenditoriale rivolta al rinnovamento, attuato negli investimenti in acquisizioni e al progressivo consolidamento strutturale. Tutto ciò si è reso possibile an-

che grazie ad un Top Management di professionisti del settore dell'auto ai cui vertici troviamo Sergio Bosco, coadiuvato da Gregorio Avataneo. E i numeri dell'azienda fanno capire le dimensioni di questa evoluzione: 35 dipendenti, 70 collaboratori, 1700 auto nuove e usate vendute nel 2006, per un fatturato complessivo vicino ai 40 milioni di euro.

«Il target dell'azienda è molto diversificato - sottolineano alla Green Car - potremmo definire più "sportivo-chic" chi sceglie il marchio Jeep, poiché usa la vettura soprattutto per svago, "benestante" il cliente Chrysler, che adopera l'auto per lavoro, e più "giovane" chi punta a Dodge. Senza contare che Jeep è, per antonomasia, il fuoristrada».

Numerose le novità proposte da queste prestigiose case automobilistiche. A cominciare dalla nuova berlina Sebring di casa Chrysler, che coniuga cura per il design e per gli interni. Disponibile in due versioni, benzina e diesel, si propone di riconfermare il



traguardo già raggiunto dalle oltre 200 mila vetture di questo segmento.

Continua inoltre senza sosta la crescita del Gruppo Jeep, che sfodera due novità per gli appassionati dei Suv compatti: il nuovo Compass, in vendita con un prezzo d'attacco e con due motorizzazioni, e la Patriot, altro Suv compatto che si propone di offrire ottime dotazioni e capacità in fuoristrada.

Per il modello Wrangler, al debutto la versione Unlimited a 4 porte che, grazie ai suoi interni curati nei particolari e ai 5 comodi posti, può sedurre anche i non «fuoristradisti puri». A colpire è soprattutto la presenza, per la prima volta in oltre 60 anni di storia della Casa americana per il modello Wrangler, della motorizzazione Turbo Diesel. A chiudere la carrellata è il marchio Dodge, che propone i modelli Nitro, un Suv di medie dimensioni, adatto a chi cerca stile e praticità, e Hornett, una city car, altamente concorrenziale, anche grazie al prezzo accessibile.