

**costruzione
siti web
e portali di
tutti i tipi**

marketpress.info

E-GOVERNMENT, NEW ECONOMY, E-TRADING, TURISMATICA, TECNOLOGIA, INFORMATICA

LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'UOMO PER ELEVARE LA QUALITÀ DELLA VITA



Dati Editore | Chi Siamo | Redazione | Pubblicità

| cerca sul sito >>**MARKETPRESS**

- » Notiziario
- » Archivio
- » Archivio Storico
- » Visite a Marketpress
- » Frasi importanti
- » Piccolo vocabolario
- » [Programmi sul web](#)

ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER
ABBONAMENTO
GRATUITO**LOGIN**

>Username

>Password

Invia

P.I. 12573730152

» Notiziario

Notiziario Marketpress di Giovedì 24 Maggio 2007

DA PROGETTO LE NUOVE MINIAUTO META CHE PARTONO SUBITO "IN TOUR"

Torino, 24 maggio 2007 - Progetto Spa, azienda che fa parte della holding Ifas ha avviato in questi mesi la commercializzazione della gamma Meta, le miniauto prodotte e distribuite dall'italiana Garage Italia di Galliate (Novara). Vetture compatte che si guidano con il patentino (versione diesel) e la patente A1 (versione benzina), le Meta sono un concentrato di design, sicurezza, handling ed innovazione. Disponibili in quattro diversi allestimenti, Pocket, Safari, Sport e Top e due motorizzazioni (diesel e benzina) queste miniauto si propongono come una vera e propria alternativa a quattro ruote per un pubblico giovane che vuole farsi notare. E proprio per far conoscere ai teen agers la gamma Meta è nato il "Meta Tour", manifestazione itinerante che per una intera settimana, e in diversi orari della giornata, porta la gamma Meta nei punti di ritrovo più frequentati dai giovanissimi delle grandi città, stimolando la loro attenzione e curiosità. Questa settimana è la volta di Torino. Il Gruppo Progetto, infatti, in collaborazione con Garage Italia e l'agenzia Prom Over, ha dato il via al Meta Tour del capoluogo piemontese con una promozione all'insegna del divertimento che non mancherà di far parlare di sé. Si parte ogni giorno intorno a mezzogiorno, con una sosta all'uscita di alcune selezionate scuole superiori e licei per passare, nel pomeriggio, allo shopping glamour in negozi trendy del Centro. Un salto in palestre e fitness center ed è già l'ora dell'aperitivo, con Meta sempre protagonista negli happy hour più alla moda. Gran Bar, Obelix, Caffè 192 e The Beach sono solo alcuni dei locali di fronte ai quali la carovana Meta sosterà distribuendo materiale informativo e gadget griffati. Per non citare fitness center esclusivi come Virgin e Sport City e negozi importanti come Mondo e Vertice. E non è tutto, la serata prosegue poi in ristoranti cool e in discoteche e locali after dinner alla moda. "Stiamo lavorando al corretto posizionamento del prodotto - commenta Lorenzo Loccisano, Amministratore del Gruppo Progetto - e in una fase così delicata il feedback che riceveremo dalle ragazze e dai ragazzi che incontreremo nel Meta Tour diventa importantissimo. Torino è una città che, soprattutto ultimamente, crea e anticipa le tendenze, e in questo senso i giovanissimi ci aiuteranno molto a capire come proporre al meglio la gamma Meta"..

<<BACK

Creato da cdweb.it

**COMMISSIONE EUROPEA
Rappresentanza
a Milano**
www.uemilano.it