

HOME PAGE**la Repubblica.it**

Ultimo aggiornamento venerdì 25.05.2007 ore 14.57

Ultimi giorni per il "Meta Tour"
Microcar, che passione...<http://www.repubblica.it/motori/index.html?ref=hphead>

25/05/2007

Ultimi giorni per il "Meta Tour" Microcar, che passione... - Motori - Repubblica.it

Pagina 1 di 1

la Repubblica.it

Ultimo aggiornamento venerdì 25.05.2007 ore 15.20

MOTORISabato si conclude la manifestazione itinerante
per far conoscere la nuova microvettura "Meta"

Ultimi giorni per il "Meta Tour" Microcar, che passione...



Si chiama Meta ed è una Microcar. Di quelle cioè che vediamo sfrecciare ai semafori con imberbi guidatori a bordo, già disinvolti nelle malizie del traffico cittadino, in altre parole vetturette compatte che si guidano con il patentino (versione diesel) e la patente A1 (versione benzina).

Prodotta e distribuita dall'italiana Garage Italia di Galliate (Novara) e in questi giorni commercializzata da Progetto SpA - azienda che fa parte della holding Ifas Gruppo e che commercializza i marchi Fiat, Alfa Romeo e Lancia nelle sue 14 sedi in Torino e provincia, Novara e hinterland milanese - le Meta sono disponibili in quattro diversi allestimenti, Pocket Diesel (9900 euro) Safari, Sport e Top sia benzina che a gasolio (12.680 euro).

Per far conoscere ai teen agers la gamma Meta è oltretutto nato il "Meta Tour" (che si concluderà sabato prossimo), manifestazione itinerante che per una intera settimana, e in diversi orari della giornata, porta la gamma Meta nei punti di ritrovo più frequentati dai giovanissimi delle grandi città, stimolando la loro attenzione e curiosità. Questa settimana è la volta di Torino.

Si parte ogni giorno intorno a mezzogiorno, con una sosta all'uscita di alcune selezionate scuole superiori e licei per passare, nel pomeriggio, allo shopping nei negozi del Centro. Un salto in palestre e fitness center e poi aperitivo negli happy hour più alla moda.
(25 maggio 2007)