

HOME PAGE

la Repubblica.itUltimo aggiornamento **venerdì 25.05.2007 ore 14.57**Ultimi giorni per il "Meta Tour"
Microcar, che passione...<http://www.repubblica.it/motori/index.html?ref=hphead>

25/05/2007

Ultimi giorni per il "Meta Tour" Microcar, che passione... - Motori - Repubblica.it

Pagina 1 di 1

la Repubblica.itUltimo aggiornamento **venerdì 25.05.2007 ore 15.20**

MOTORI

Sabato si conclude la manifestazione itinerante
per far conoscere la nuova microvettura "Meta"

Ultimi giorni per il "Meta Tour" Microcar, che passione...



Si chiama Meta ed è una Microcar. Di quelle cioè che vediamo sfrecciare ai semafori con imberbi guidatori a bordo, già disinvolti nelle malizie del traffico cittadino, in altre parole vetturette compatte che si guidano con il patentino (versione diesel) e la patente A1 (versione benzina).

Prodotta e distribuita dall'italiana Garage Italia di Galliate (Novara) e in questi giorni commercializzata da Progetto SpA - azienda che fa parte della holding Ifas Gruppo e che commercializza i marchi Fiat, Alfa Romeo e Lancia nelle sue 14 sedi in Torino e provincia, Novara e hinterland milanese - le Meta sono disponibili in quattro diversi allestimenti, Pocket Diesel (9900 euro) Safari, Sport e Top sia benzina che a gasolio (12.680 euro).

Per far conoscere ai teen agers la gamma Meta è oltretutto nato il "Meta Tour" (che si concluderà sabato prossimo), manifestazione itinerante che per una intera settimana, e in diversi orari della giornata, porta la gamma Meta nei punti di ritrovo più frequentati dai giovanissimi delle grandi città, stimolando la loro attenzione e curiosità. Questa settimana è la volta di Torino.

Si parte ogni giorno intorno a mezzogiorno, con una sosta all'uscita di alcune selezionate scuole superiori e licei per passare, nel pomeriggio, allo shopping nei negozi del Centro. Un salto in palestre e fitness center e poi aperitivo negli happy hour più alla moda.
(25 maggio 2007)