

Novità auto

Miniauto Meta di Progetto

(24 maggio 2007)

Progetto SpA, azienda che fa parte della holding Ifas Gruppo e che commercializza i marchi Fiat, Alfa Romeo e Lancia nelle sue 14 sedi in Torino e provincia, Novara e hinterland milanese, ha avviato in questi mesi la commercializzazione della gamma Meta, le miniauto prodotte e distribuite dall'italiana Garage Italia di Galliate (Novara).

Vetture compatte che si guidano con il patentino (versione diesel) e la patente A1 (versione benzina), le Meta sono un concentrato di design, sicurezza, handling ed innovazione. Disponibili in quattro diversi allestimenti, Pocket, Safari, Sport e Top e due motorizzazioni (diesel e benzina) queste miniauto si propongono come una vera e propria alternativa a quattro ruote per un pubblico giovane che vuole farsi notare.

E proprio per far conoscere ai teen agers la gamma Meta è nato il "Meta Tour", manifestazione itinerante che per una intera settimana, e in diversi orari della giornata, porta la gamma Meta nei punti di ritrovo più frequentati dai giovanissimi delle grandi città, stimolando la loro attenzione e curiosità.

Questa settimana è la volta di Torino. Il Gruppo Progetto, infatti, in collaborazione con Garage Italia e l'agenzia Prom Over, ha dato il via al Meta Tour del capoluogo piemontese con una promozione all'insegna del divertimento che non mancherà di far parlare di sé.

Si parte ogni giorno intorno a mezzogiorno, con una sosta all'uscita di alcune selezionate scuole superiori e licei per passare, nel pomeriggio, allo shopping glamour in negozi trendy del Centro. Un salto in palestre e fitness center ed è già l'ora dell'aperitivo, con Meta sempre protagonista negli happy hour più alla moda. Gran Bar, Obelix, Caffè 192 e The Beach sono solo alcuni dei locali di fronte ai quali la carovana Meta sosterà distribuendo materiale informativo e gadget griffati. Per non citare fitness center esclusivi come Virgin e Sport City e negozi importanti come Mondo e Vertice. E non è tutto, la serata prosegue poi in ristoranti cool e in discoteche e locali after dinner alla moda.

"Stiamo lavorando al corretto posizionamento del prodotto – commenta Lorenzo Loccisano, Amministratore del Gruppo Progetto – e in una fase così delicata il feedback che riceveremo dalle ragazze e dai ragazzi che incontreremo nel Meta Tour diventa importantissimo. Torino è una città che, soprattutto ultimamente, crea e anticipa le tendenze, e in questo senso i giovanissimi ci aiuteranno molto a capire come proporre al meglio la gamma Meta".

Il Meta Tour terminerà sabato 26 maggio, dopo un'intensa settimana tra piazze e locali del Centro. Tappa finale il Cacao, discoteca all'aperto al Parco del Valentino.

Nella foto: Le miniauto Meta in Piazza S.Carlo a Torino

Copyright Nexus S.r.l.