



Venerdì 2 febbraio 2007

Nasce E-LEVEL Azienda di Ifas Gruppo nel settore nautico

MARINA DEGLI AREGAI (IM) - Ifas Gruppo, realtà commerciale italiana di spicco nel settore della vendita di auto e servizi, nata nel 1951 e dal 2004 divenuta marchio commerciale della holding Comipac (Compagnia Italiana Partecipazioni Commerciali), annuncia la nascita di E-LEVEL, azienda del Gruppo che entra nel settore nautico con la commercializzazione della gamma di imbarcazioni a motore Galeon.

Presidente della nuova azienda è Nicola Loccisano, coadiuvato da **Francesco Pugliese e Armando De Benedictis, Amministratori**. La sede operativa di E-LEVEL è nel Porto di Marina Aregai, a Santo Stefano al Mare (IM). Nel gruppo di lavoro operativo figurano anche consulenti esperti del settore nautico nonché tecnici dalla provata esperienza che portano E-LEVEL a divenire da subito una realtà matura in questo settore.

E-LEVEL, il cui nome è la scrittura al rovescio di “Le Vele” (e nel suo immediato futuro ci sarà anche la commercializzazione di imbarcazioni a vela), si presenta sul mercato con un approccio del tutto rivoluzionario, che non tarderà a fare tendenza. Grazie alla comprovata esperienza nel settore auto dei suoi fondatori, **E-LEVEL offrirà ai suoi clienti non solo la possibilità di testare le barche in virtù dell'ampio spazio riservato nella banchina antistante la sede di Marina degli Aregai**, ma anche numerosi servizi accessori che vanno dal finanziamento agevolato, al noleggio vetture e limousine, alla fornitura di catering personalizzati, oltre ad un servizio di assistenza e post vendita di altissima qualità.

“Abbiamo deciso di avviare le attività di E-LEVEL con la commercializzazione della gamma Galeon - spiega Armando De Benedictis, Amministratore - perché in essa sono presenti modelli di diverse fasce di prezzo, atte a soddisfare i clienti più diversi. Siamo convinti che i potenziali acquirenti di barche potrebbero essere molti di più a fronte di informazioni maggiormente fruibili e dettagliate sui prodotti e sui costi”.

Per la holding Ifas Gruppo l'ingresso nel settore nautico si inserisce in una strategia di ricerca di nuove opportunità di business di ampio respiro. **“Un investimento di questo tipo è comunque a lungo termine - ha commentato il Presidente Nicola Loccisano - stiamo affrontando, infatti, un mercato nuovo, ma la nostra provata esperienza nella vendita di beni e servizi ci sarà comunque di grande aiuto”.**