

## siti caldi

DI SIMONE FANTI

### Ing per esperti

[www.ingim.it](http://www.ingim.it)

Il primo sito di Ing investment management Italia, la divisione di asset management del gruppo Ing dedicato prevalentemente agli operatori specializzati del mercato finanziario. Agevole nella navigazione e nella ricerca, il sito è strutturato in due aree: una pubblica e una privata.

★★ contenuto ★★ aspetto ★★★ navigazione

### Auto online

[www.ifasgruppo.com](http://www.ifasgruppo.com)

Nuovo sito per Ifas gruppo, attiva nel settore della vendita di auto e servizi. Il layout grafico è pulito ed essenziale ed è stato concepito appositamente per rendere immediatamente reperibili le molteplici informazioni che compongono la realtà della holding e delle aziende che ne fanno parte.

★ contenuto ★ aspetto ★ navigazione

### La sicurezza è online

[www.bsacybersafety.com](http://www.bsacybersafety.com)

Business software alliance (Bsa) ha messo online questo sito per offrire consigli pratici per usufruire di tutti i vantaggi del mercato online in sicurezza. Il sito cybersafety.com è accessibile anche dal sito italiano di Bsa ([www.bsa.org/italia/](http://www.bsa.org/italia/)), cliccando l'apposito link in home page.

★★★ contenuto ★ aspetto ★ navigazione

### Teenager marketing

[www.tucomelavedi.it](http://www.tucomelavedi.it)

Parlare di lenti a contatto ai ragazzi, usando il loro linguaggio, i loro codici espressivi, i loro media è la missione del progetto Focus dailies. Questo sito sviluppato secondo i canoni del Web 2.0 e improntato all'interattività, diventa così un luogo d'incontro virtuale, dove esprimere il proprio punto di vista.

★ contenuto ★★★ aspetto ★★ navigazione