

MOTOR SHOW: DEBUTTO BOLOGNESE PER IL SANTANA MAXI BOLOGNA

(ANSA) - BOLOGNA, 7 DIC - Al Motor Show di Bologna il fuoristrada Santana si presenta in veste tutta nuova e con una forma insolita: si chiama MaxI ed è la nuova versione del PS 300. "MaxI - hanno precisato i manager della Santana - è l'idea tutta italiana per trasformare il nostro Santana in un fuoristrada personalizzato e dallo spirito libero. Versione più attraente, espressione massima - Max appunto - e una I dal sapore tricolore, simbolo di identità nazionale, di libertà e di una lunga storia alle spalle fatta di numeri ed esperienza. Con il pacchetto completo che comprende cerchi in lega luxor, pneumatici all season, small bar inox satinato, pedana in alluminio, tubi di protezione posteriore inox satinato, copriruota e spoiler del tetto, MaxI si presenta al Motor show con un prezzo di 21.104 euro". Santana commercializza in Italia i propri prodotti tramite l'importatore Santana Italia SpA e il distributore milanese Automotive dell'imprenditore Alberto Marghieri. I modelli compatti PS 300 e PS 350, rispettivamente 3 e 5 porte, sono disponibili nel mercato italiano con un moderno motore turbodiesel 1.6 16V Euro 4 da 66 kW (90 CV) con iniezione common rail accoppiato a un cambio ZF a 5 marce con riduttore e trazione 4x4 inseribile. Originale e cittadino, il fuoristrada spagnolo si presenta alla trentunesima edizione del Motor Show di Bologna con un look accattivante e competitivo al pari del prezzo chiavi in mano fissato a partire da 18.000 euro. Santana Italia è un'azienda nata il 5 maggio 2006 ed è parte integrante di Ifas Gruppo, il marchio commerciale della Holding torinese Comipac. Il presidente di Santana Italia è Nicola Loccisano, supportato nel suo incarico da Francesco Pugliese, Amministratore Delegato. Le aziende che compongono Ifas Gruppo sono attualmente 25, a cui si aggiungono le 5 partecipate, mentre sono ben 20 i marchi automobilistici rappresentati, in un territorio che copre una vasta area del nord ovest e dell'hinterland milanese. Lo stabilimento per la produzione di veicoli 4x4 della Casa spagnola si trova a Linares (Andalusia), copre 135.000 mq e impiega 600 dipendenti. Lo stesso sito ospita il parco fornitori, composto da 9 imprese con 800 lavoratori. La capacità produttiva è di circa 160 veicoli al giorno. Attualmente, il gruppo ha avviato un piano di diversificazione che comprende la produzione di convogli ferroviari per linee metropolitane. (ANSA)