

## On line il sito [www.ifasgruppo.com](http://www.ifasgruppo.com)

Wednesday 06 December 2006

Ifas Gruppo, una delle realtà commerciali più importanti in Italia nel settore della vendita di auto e servizi, nata nel 1951 e dal 2004 marchio commerciale della Holding Comipac (Compagnia Italiana Partecipazioni Commerciali) si presenta oggi on line con il suo nuovo sito all'indirizzo [www.ifasgruppo.com](http://www.ifasgruppo.com).

Il lay out grafico è pulito ed essenziale ed è stato concepito appositamente per rendere immediatamente reperibili le molteplici e complesse informazioni che compongono la realtà della Holding e delle Aziende che ne fanno parte. Anche la suddivisione in due menu, uno istituzionale, principalmente rivolto al business to business e definito "Il Gruppo", e l'altro rivolto al cliente, con la denominazione "Il Prodotto", è espressione di una precisa volontà di esporre nel modo più chiaro possibile i numerosi campi d'azione e i servizi offerti da Ifas Gruppo. Con questo nuovo sito, la Holding si propone con tutta la sua forza comunicativa, con corsie preferenziali riservate ai diversi utenti. Oltre infatti al business to business e all'area clienti, è stata predisposta una sezione riservata alle comunicazioni, informazioni e circolari interne, che agevolerà lo scambio di informazioni tra le aziende del Gruppo e i suoi collaboratori. Non manca infine una nutrita Area Press con possibilità di scaricare, oltre ai testi di comunicati e cartella stampa, anche le immagini ad alta risoluzione.

La nuova piattaforma operativa sarà ulteriormente ampliata grazie al supporto di un database che consentirà al cliente-navigatore la ricerca rapida della vettura e del servizio più adatto alle sue esigenze. Sin da ora, comunque, è possibile reperire sul sito i riferimenti diretti di tutte le aziende del Gruppo, completi di numero di telefono, email e siti dedicati. "Il nostro nuovo sito internet è uno step importante di un lungo percorso intrapreso", ha commentato il Presidente Nicola Loccisano, "che ha l'obiettivo di proiettare il Gruppo nel suo mercato di riferimento. Siamo infatti partiti con lo sviluppare i diversi strumenti di comunicazione, al fine di rendere più chiara ed evidente la struttura unitaria del Gruppo ed ora ci applicheremo in ciò che è conseguenza diretta di tale strategia e cioè nella promozione e nel consolidamento dell'interattività, anche on line, nei confronti di tutti i target a cui vogliamo rivolgerci".