

MotoriNonStop

Motori, Moda & Lifestyle

Lunedì 20 Novembre 2006
Aggiornamenti tutti i 15 e 30 di ogni mese

Anche il marchio cinese Great Wall commercializzato da Ifas Gruppo

Anche il marchio cinese Great Wall commercializzato da Ifas Gruppo

Ifas Gruppo, una delle realtà commerciali più importanti in Italia nel settore della vendita di auto e servizi, nata nel 1951 e dal 2004 marchio commerciale della holding Comipac (Compagnia Italiana Partecipazioni Commerciali), aggiunge il marchio cinese Great Wall al suo già ricco portfolio.

Dal mese di ottobre, infatti, la concessionaria Autostandar, proporrà l'Hover CUV, l'interessante SUV "Made in China" che farà dell'ottimo rapporto qualità-prezzo il suo punto di attacco. E a primavera toccherà anche al pick up Wingle K2.

Diventano così venti i marchi commercializzati da Ifas Gruppo, un numero e una varietà che testimoniano ancora una volta la posizione di leader della holding nella vendita di auto e servizi.

Autostandar, presente nel suo territorio di competenza con tre sedi, a cui presto se ne aggiungerà una quarta, avrà l'esclusiva di Great Wall per Torino e provincia. La sede di Corso Belgio 179 a Torino sarà la prima ad esporre l'Hover CUV, ma l'intenzione è quella di proporre il SUV in stand appositi dislocati nei principali Centri Commerciali, proprio perché è fondamentale, per un prodotto proveniente dalla Cina, che il pubblico superi i preconcetti toccando e vedendo da vicino l'indubbia qualità che lo caratterizza.

"Saremo i primi a vendere auto cinesi in una piazza così difficile come quella di Torino e provincia - ha commentato Nicola Loccisano, Presidente di Ifas Gruppo - e la sfida è stimolante. Sono inoltre convinto che la lunga esperienza dell'azienda Autostandar e la sua radicata presenza nel territorio ci porterà a far conoscere i prodotti Great Wall nel migliore dei modi. Per il resto, saranno il prezzo concorrenziale e la buona qualità delle vetture a convincere i clienti".

Fonte Ufficiale Comunicato Stampa Ifas

Foto Gallery



© 2005 MotoriNonStop.com. Tutti i diritti riservati.