



Venerdì 27 ottobre 2006

Anche il marchio cinese Great Wall commercializzato da Ifas Gruppo

TORINO - Ifas Gruppo, una delle realtà commerciali più importanti in Italia nel settore della vendita di auto e servizi, nata nel 1951 e dal 2004 marchio commerciale della holding Comipac (Compagnia Italiana Partecipazioni Commerciali), **aggiunge il marchio cinese Great Wall al suo portfolio.**

Dal mese di ottobre, infatti, **la concessionaria Autostandar, che fa già parte della holding con i marchi Daihatsu e Mitsubishi, proporrà l'Hover CUV**, l'interessante SUV "Made in China" che farà dell'ottimo rapporto qualità-prezzo il suo punto di attacco. **E a primavera toccherà anche al pick up Wingle K2.**

Diventano così **venti i marchi commercializzati da Ifas Gruppo**, un numero e una varietà che testimoniano ancora una volta la posizione di vertice della holding nella vendita di auto e servizi.

Autostandar, presente nel suo territorio di competenza con tre sedi, a cui presto se ne aggiungerà una quarta, **avrà l'esclusiva di Great Wall per Torino e provincia**. La sede di Corso Belgio 179 a Torino sarà la prima ad esporre l'Hover CUV, ma l'intenzione è quella di proporre il SUV in stand appositi dislocati nei principali Centri Commerciali, proprio perché è fondamentale, per un prodotto proveniente dalla Cina, che il pubblico superi i preconcetti toccando e vedendo da vicino l'indubbia qualità che lo caratterizza.

"Saremo i primi a vendere auto cinesi in una piazza così difficile come quella di Torino e provincia - ha commentato Nicola Loccisano, Presidente di Ifas Gruppo - e la sfida è stimolante. Sono inoltre convinto che la lunga esperienza dell'azienda Autostandar e la sua radicata presenza nel territorio ci porterà a far conoscere i prodotti Great Wall nel migliore dei modi. Per il resto, saranno il prezzo concorrenziale e la buona qualità delle vetture a convincere i clienti".