



27 giugno

## Ford Authos sponsor della rassegna Di cabaret “RidiTorino e dintorni”

**TORINO** - Venerdì 16 giugno nell’arena estiva “**Muovitipositivo**” di **Piazza d’Armi a Torino ha preso il via** la nona edizione di “**RidiTorino e dintorni**”, la più ampia rassegna nazionale di cabaret del Piemonte. La manifestazione, che si terrà dal 16 giugno al 4 agosto, vedrà tra i suoi **sponsor principali la concessionaria Ford Authos SpA**, azienda che fa parte della holding torinese Ifas Gruppo.

**Ford Authos, per il quarto anno consecutivo partner di “Eventiduemila”, società organizzatrice di “RidiTorino e dintorni”, sarà presente in prima linea mettendo a disposizione dell’organizzazione, oltre ai due modelli di Ford Galaxy, già utilizzati e allestiti da “Eventiduemila” per gli spostamenti di artisti e organizzatori, l’ultima nata della casa americana, la S-Max, e quattro nuove Ford Fiesta, che promuoveranno la kermesse in tutta la città. Inoltre, uno stand Authos, in Piazza d’Armi a Torino, resterà a disposizione del pubblico per tutta la durata della manifestazione.**

**I comici di Zelig saranno i protagonisti assoluti delle serate di “RidiTorino e dintorni”:** 52 appuntamenti a calendario (34 a ingresso gratuito e 18 a pagamento), per un totale di oltre 70 artisti coinvolti, da **Paolo Migone a Raul Cremona, da Dario Vergassola a Sergio Sgrilli, dai Mammuth a Giovanni Cacioppo**.

Palco privilegiato scelto per la presentazione ufficiale del tour è stato quello del Mazda Palace, che ha registrato il **tutto esaurito nella serata del 25 maggio e ha visto l’alternarsi di noti artisti, con Cristina Chiabotto, presentatrice, in veste di madrina d’eccezione**. Otto i comuni della provincia coinvolti: oltre alle conferme di Torino, Nichelino, Settimo, Collegno, Sant’Ambrogio e Chivasso, si aggiungono quest’anno Rivalta, con la suggestiva arena del “parco ex monastero”, e l’olimpica Sestriere.

**Senza dimenticare l’aspetto benefico della manifestazione**, perchè su ogni biglietto venduto 50 centesimi saranno devoluti all’Associazione Onlus Unione Genitori Italiani **contro il tumore dei bambini**.

“La collaborazione con “Eventiduemila” è nata nel 2002 ed è andata fortemente consolidandosi in questi quattro anni in termini di visibilità e notorietà, ci dice **Gabriele Appendino, Amministratore Delegato di Ford Authos**.

Una scelta precisa, che ha permesso all’azienda e al suo marchio di “svecchiare” e, così facendo, **di spostare l’asse del target verso il mondo dei giovani**. Per “**RidiTorino e dintorni**” saremo presenti ad ogni spettacolo con allestimenti studiati che stimoleranno l’attenzione e l’interesse del pubblico”.

