



Automobilismo: Nasce Santana Italia S.p.A.

Ifas Gruppo, marchio commerciale della holding torinese Comipac S.p.A., è divenuto importatore ufficiale del marchio Santana, storico rappresentante delle vetture off road in Spagna. Il primo appuntamento ufficiale per la holding, in questa nuova veste di importatore, è stato il Salone di Madrid, che si sta svolgendo in questi giorni. Allo stand del marchio spagnolo, è stato formalizzato l'accordo raggiunto il 5 maggio scorso alla presenza dei responsabili di Santana Motor S.A. e di Nicola Loccisano, Presidente di Ifas Gruppo, accompagnato da Francesco Pugliese, Amministratore Delegato di Santana Italia S.p.A., neonata società che è entrata a far parte della holding. Salgono così a 25 le aziende che compongono Ifas Gruppo, a cui si aggiungono le 5 partecipate; i marchi automobilistici rappresentati divengono ora ben 19 in un territorio che copre una vasta area del nord ovest e dell'hinterland milanese.



A distribuire i fuoristrada importati da Santana Italia sarà la milanese Automotive S.r.l. guidata da Alberto Marghieri, manager di lunga esperienza nel settore che potrà contare su uno staff di alto livello e su una Rete Vendita che, già in questa fase di avvio, conta oltre 20 affiliati in tutta Italia. "Stiamo lavorando con molto impegno a definire il posizionamento dei prodotti Santana sul nostro mercato nazionale – dichiara Francesco Pugliese, AD di Santana Italia S.p.A. – vogliamo puntare innanzi tutto su un rapporto qualità-prezzo molto vantaggioso e sulla forte tradizione off road che da 50 anni contraddistingue queste vetture". Santana Italia importerà i modelli S300 (3 porte), S350 (5 porte) e l'Anibal PS10 nelle versioni Shortline e a passo lungo proponendo così una gamma in cui lo "spirito 4x4" ne è l'elemento trainante. "Diventare importatori diretti e ufficiali di un marchio automobilistico è un passo molto importante per Ifas Gruppo – ha commentato il Presidente Nicola Loccisano – si aprono nuovi scenari per la nostra holding e la nostra lunga esperienza nel settore ci rende consapevoli che sarà una sfida impegnativa, ma che sapremo affrontare con grande impegno e serietà".

(Data: 9 Giu 06 11:30)