



8 giugno



Ifas Gruppo crea Santana Italia S.p.A.

TORINO - Ifas Gruppo, marchio commerciale della holding torinese Comipac S.p.A., **è divenuto importatore ufficiale del marchio Santana**, storico rappresentante delle vetture off road in Spagna. Il primo appuntamento ufficiale per la holding, in questa nuova veste di importatore, è stato il Salone di Madrid, che si sta svolgendo in questi giorni. **Allo stand del marchio spagnolo, è stato formalizzato l'accordo raggiunto il 5 maggio** scorso alla presenza dei responsabili di Santana Motor S.A. e di Nicola Loccisano, Presidente di Ifas Gruppo, accompagnato da Francesco Pugliese, Amministratore Delegato di **Santana Italia S.p.A.**, neonata società che è entrata a far parte della holding.



Salgono così a **25 le aziende che compongono Ifas Gruppo**, a cui si **aggiungono le 5 partecipate**; i marchi automobilistici rappresentati divengono ora ben 19 in un territorio che copre una vasta area del nord ovest e dell'hinterland milanese.

A distribuire i fuoristrada importati da Santana Italia sarà **la milanese Automotive S.r.l. guidata da Alberto Marghieri**, manager di lunga esperienza nel settore che potrà contare su uno staff di alto livello e su una Rete Vendita che, già in questa fase di avvio, conta oltre 20 affiliati in tutta Italia.

“Stiamo lavorando con molto impegno a **definire il posizionamento dei prodotti Santana sul nostro mercato nazionale** - dichiara Francesco Pugliese, AD di Santana Italia S.p.A. - vogliamo puntare innanzi tutto su un rapporto qualità-prezzo molto vantaggioso e sulla forte tradizione off road che da 50 anni contraddistingue queste vetture”. **Santana Italia importerà i modelli S300 (3 porte), S350 (5 porte) e l'Anibal PS10** nelle versioni Shortline e a passo lungo proponendo così una gamma in cui lo “spirito 4x4” ne è l'elemento trainante.



“Diventare importatori diretti e ufficiali di un marchio automobilistico è un passo molto importante per Ifas Gruppo - ha commentato il Presidente Nicola Loccisano - si aprono nuovi scenari per la nostra holding e la nostra lunga esperienza nel settore ci rende consapevoli che sarà una sfida impegnativa, ma che sapremo affrontare con grande impegno e serietà”.