



Ifas Gruppo, la holding italiana, acquisisce la distribuzione italiana del celebre marchio off road. Quattro i modelli in gamma

## Nuovo importatore Santana Presto grandi novità per i 4x4

Una nuova acquisizione per "Ifas Gruppo". Il marchio commerciale della holding torinese Comipac allarga la sua rosa di proposte in campo automobilistico diventando importatore ufficiale del marchio Santana, storico rappresentante delle vetture off road in Spagna. L'esordio per la holding, in questa nuova veste di importatore, è avvenuto Salone di Madrid, dove, presso lo stand del marchio spagnolo, è stato formalizzato l'accordo raggiunto il 5 maggio scorso alla presenza dei responsabili di Santana Motor S. A. e di Nicola Loccisano, presidente di Ifas Gruppo, accompagnato da Francesco Pugliese, amministratore delegato di Santana Italia, neonata società che è entrata a far parte della holding.



Con questo nuovo "acquisto", salgono così a 25 le aziende che compongono Ifas Gruppo, a cui si aggiungono le 5 partecipate; i marchi automobilistici rappresentati diventano ora ben 19 in un territorio che copre una vasta area del nord ovest e dell'hinterland milanese.

A distribuire i fuoristrada importati da Santana Italia sarà la milanese Automotive guidata da Alberto Marghieri, manager di lunga esperienza nel settore che potrà contare su uno staff di alto livello e su una rete vendita che, già in questa fase di avvio, conta oltre venti affiliati in tutta Italia.

"Stiamo lavorando con molto impegno a definire il posizionamento dei prodotti Santana sul nostro mercato nazionale - ha dichiarato Francesco Pugliese, a. d. di Santana Italia - vogliamo puntare innanzi tutto su un rapporto qualità-prezzo molto vantaggioso e sulla forte tradizione off road che da 50 anni contraddistingue queste vetture". Santana Italia importerà i modelli S300 (3 porte), S350 (5 porte) e l'Anibal PS10 nelle versioni Shortline e a passo lungo proponendo così una gamma in cui lo "spirito 4x4" ne è l'elemento trainante.

"Diventare importatori diretti e ufficiali di un marchio automobilistico è un passo molto importante per Ifas Gruppo - ha commentato poi il presidente Nicola Loccisano - si aprono nuovi scenari per la nostra holding e la nostra lunga esperienza nel settore ci rende consapevoli che sarà una sfida impegnativa, ma che sapremo affrontare con grande impegno e serietà". (m. r.)

(6 giugno 2006)

Siti sponsorizzati *Un servizio Yahoo! Search Marketing*

Assicurazione auto Zuritel Polizza auto Zuritel: il risparmio di un'assicurazione online