



22 gennaio



Dal 1951, auto e servizi

Libya Desert Challenge: centrato l'obiettivo di Progetto - Ifas Gruppo

TORINO - Si sono conclusi lunedì scorso, 20 febbraio, intensi **quattordici giorni di gara del Libya Desert Challenge e i due equipaggi di Progetto**, l'azienda che fa parte di Ifas Gruppo e che ha partecipato alla competizione con **due Panda 4x4 Climbing, hanno raggiunto il traguardo** con due interessanti piazzamenti.

Nella classifica assoluta, **Fabrizio Bruno si è qualificato sesto mentre Marcello Pochettino, alla sua prima esperienza in un raid africano, ha ottenuto un più che lusinghiero ottavo posto**. Il percorso prevedeva, dopo la trasferta in nave, l'arrivo a Douz, in Tunisia, e l'**attraversamento di tutto lo stato per affrontare poi il Sahara libico** per due settimane di percorsi nel deserto che hanno messo a dura prova sia i mezzi sia i piloti.

Le due Panda 4x4 Climbing hanno dunque superato la durissima prova portando a termine una gara che ha attraversato il Sahara libico con percorsi molto impegnativi, insidiose dune di sabbia e cambi repentina di temperatura. **Le vetture sono state preparate secondo i regolamenti internazionali Fia e più precisamente "voitures tout-terrain de série"** (**groupe T2**). A tal fine è stato studiato e preparato un apposito kit adatto a sopportare condizioni climatiche e di terreno molto difficili come quelle del percorso della gara libica, con il preciso intento di testare l'affidabilità complessiva della Fiat Panda 4x4, un'auto giovane e dinamica scelta da moltissimi clienti grazie alla sua capacità di sapersi perfettamente adattare alle più diverse condizioni d'uso. **Centrato dunque l'obiettivo per la concessionaria Fiat Progetto** che sin dall'inizio ha dichiarato di affrontare questa sfida con il preciso intento di testare l'affidabilità complessiva della Fiat Panda 4x4 Climbing, un'auto scelta da moltissimi clienti grazie alla sua capacità di sapersi perfettamente adattare alle più diverse condizioni d'uso.

“Siamo molto soddisfatti del comportamento delle due vetture - ha dichiarato Nicola Loccisano, Presidente di Ifas Gruppo, holding di cui Progetto fa parte - e ci complimentiamo anche con i due equipaggi che hanno saputo affrontare la gara con grinta ma anche con attenzione, portando entrambe le vetture al traguardo finale. Questo risultato è per noi molto interessante e apre nuovi scenari per l'intero Gruppo e per le concessionarie che ne fanno parte”.

Progetto SpA, azienda che commercializza i marchi Fiat, Alfa Romeo e Lancia, conta ben 14 sedi in Torino e provincia, Novara e hinterland milanese e fa parte di Ifas Gruppo, il marchio commerciale della holding Comipac (Compagnia Italiana Partecipazioni Commerciali). Ifas Gruppo è una delle più importanti realtà italiane nel campo della vendita di auto e servizi ed è oggi presente in Piemonte, Lombardia, Liguria e Valle d'Aosta, con 16 marchi commercializzati, circa 50 punti vendita (tra cui Progetto), 20 centri assistenza gestiti direttamente e una rete di oltre 150 officine autorizzate.

