



Martedì, 21 Febbraio, 2006

Home Page	Contattaci	Note Legali	NEWSLETTER	<input type="text" value="Cognome Nome"/>	<input type="text"/>
 ARCHIVIO MITSUBISHI MOTORS ACCEDI				<input type="text" value="Indirizzo e-Mail"/>	<input type="text"/>
				<input type="button" value="Registrazione"/>	
CHI SIAMO	ARCHIVIO NOTIZIE	PROVE SU STRADA	VETRINA ON-LINE	CALENDARIO	

► Due Panda Progetto al Libia Challenge

TORINO. La concessionaria Progetto, storica rappresentante torinese del marchio FIAT, nata nel 1991 e appartenente a Ifas Gruppo, partecipa con due Fiat Panda 4x4 al Libya Desert Challenge. Alla sua seconda edizione, questo rally africano ha preso il via da Genova con l'imbarco delle vetture e le verifiche tecniche. Il percorso prevede, dopo la trasferta in nave, l'arrivo a Douz, in Tunisia, e l'attraversamento di tutto lo Stato per affrontare poi il Sahara libico per quattordici giorni di percorsi nel deserto che metteranno a dura prova sia i mezzi sia i piloti.

Alla guida delle due Panda 4x4 Climbing sono stati scelti Fabrizio Bruno, campione di sport estremi ed esperto conoscitore delle gare africane, che avrà come navigatore Marco Piana e Marcello Pochettino, alla sua prima esperienza al Libya Challenge, con Federico Gamba come navigatore. Le vetture sono state preparate secondo i regolamenti internazionali Fia e più precisamente "voitures tout-terrain de série" (groupe T2).

A tal fine è stato studiato e preparato un apposito kit adatto a sopportare condizioni climatiche e di terreno molto difficili come quelle del percorso della gara libica, con il preciso intento di testare l'affidabilità complessiva della Fiat Panda 4x4, un'auto giovane e dinamica scelta da moltissimi clienti grazie alla sua capacità di sapersi perfettamente adattare alle più diverse condizioni d'uso.

"Ho sempre ritenuto la Panda una delle auto più affidabili in assoluto nella sua categoria – ha dichiarato il Presidente di Ifas Gruppo Nicola Loccisano – e così, quando si è presentata l'opportunità per Progetto di partecipare a questa gara molto impegnativa, ho subito pensato che poteva essere un ottimo banco di prova a beneficio di tutti i nostri clienti FIAT. E se è vero che la fortuna premia gli audaci..."

Progetto SpA, azienda che commercializza i marchi Fiat, Alfa Romeo e Lancia, conta ben 14 sedi in Torino e provincia, Novara e hinterland milanese e fa parte di Ifas Gruppo, il marchio commerciale della holding Comipac (Compagnia Italiana Partecipazioni Commerciali). Ifas Gruppo è una delle più importanti realtà italiane nel campo della vendita di auto e servizi ed è oggi presente in Piemonte, Lombardia, Liguria e Valle d'Aosta, con 16 marchi commercializzati, circa 50 punti vendita (tra cui Progetto), 20 centri assistenza gestiti direttamente e una rete di oltre 150 officine autorizzate.



PANDA PROGETTO



I DUE EQUIPAGGI IN GARA