

ZCZC160/SXR

@TO10174

R ECO S56 QBKT

AUTO: PROGETTO AL LIBYA DESERT CHALLENGE CON 2 PANDA4X4

(ANSA) - TORINO, 7 FEB - La concessionaria Progetto, storica rappresentante torinese del marchio Fiat, nata nel 1991 e appartenente a Ifas Gruppo, partecipa con due Fiat Panda 4x4 al Libya Desert Challenge.

Alla sua seconda edizione, questo rally africano ha preso il via sabato scorso da Genova con l'imbarco delle vetture e le verifiche tecniche. Il percorso prevede, dopo la trasferta in nave, l'arrivo in Tunisia, e l'attraversamento di tutto lo stato per affrontare poi il Sahara libico per quattordici giorni di percorsi nel deserto che metteranno a dura prova sia i mezzi sia i piloti.

Alla guida delle due Panda 4x4 Climbing sono stati scelti rispettivamente Fabrizio Bruno, campione di sport estremi ed esperto conoscitore delle gare africane, che avra' come navigatore Marco Piana e Marcello Pochettino, alla sua prima esperienza al Libya Challenge, con Federico Gamba come navigatore.

Le vetture sono state preparate secondo i regolamenti internazionali Fia e piu' precisamente "voitures tout-terrain de serie" (groupe T2). In particolare e' stato studiato e preparato un apposito kit adatto a sopportare condizioni climatiche e di terreno molto difficili come quelle del percorso

della gara libica, con il preciso intento di testare l'affidabilita' complessiva della Fiat Panda 4x4.

"Ho sempre ritenuto la Panda una delle auto piu' affidabili in assoluto nella sua categoria, ha dichiarato il Presidente di

Ifas Gruppo Nicola Loccisano, e cosi', quando si e' presentata l'opportunita' per Progetto di partecipare a questa gara molto impegnativa, ho subito pensato che poteva essere un ottimo banco

di prova a beneficio di tutti i nostri clienti Fiat"

Progetto, azienda che commercializza i marchi Fiat, Alfa Romeo e Lancia, conta 14 sedi in Torino e provincia, Novara e hinterland milanese e fa parte di Ifas Gruppo, il marchio commerciale della holding Comipac (Compagnia Italiana Partecipazioni Commerciali). Ifas Gruppo e' una delle piu' importanti realta' italiane nel campo della vendita di auto e servizi ed e' oggi presente in Piemonte, Lombardia, Liguria e Valle d'Aosta, con 16 marchi commercializzati, circa 50 punti vendita (tra cui Progetto), 20 centri assistenza gestiti direttamente e una rete di oltre 150 officine autorizzate.

(ANSA).