

Eventi e Appuntamenti

AUTO EUROPA 2006

Torna a tutta velocità il traguardo di Auto Europa 2006 la Fiat Grande Punto. Le consegnano il meritato premio la giuria dell'Uiga composta dai giornalisti italiani specialisti del settore e riuniti a Riccione per confrontarsi e stilare una classifica delle migliori vetture della produzione europea. Nel finale, il testa a testa è stato serrato tra la torinese e la francese Peugeot 1007. Il premio è stato assegnato durante la tre giorni dell'Uiga Motor Day, che ha avuto come tema dominante la sicurezza sulla strada, tema introdotto da Andrea De Adamich che ha spiegato come nella sua scuola di guida sicura lo spirito sia rendere più sicura la guida, piena di energia, dei giovani, rafforzando la padronanza del veicolo. L'iniziativa ha il sostegno della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del Ministero delle Infrastrutture e Trasporti.

Più sicuri alla guida anche grazie all'azienda Parrot, partner della tre giorni, leader nel campo della comunicazione di bordo con lo standard Bluetooth, che nel 2004 ha venduto 325 mila kit vivavoce e quest'anno raddoppierà la cifra. Secondo stime recenti, nel 2008 saranno 22 milioni i veicoli con sistemi vivavoce a bordo.

Altra iniziativa lanciata a Riccione è la Campagna "Inverno in Sicurezza" di cui sono promotori Assogomma e la Federpneus attraverso l'utilizzo di pneumatici che forniscano prestazioni superiori in aderenza, motricità e frenata. Il loro sviluppo è improntato all'innovazione, in particolare, per quanto riguarda le mescole.

Un invito a una scelta oculata per le vetture e al regolare controllo delle gomme che nella stagione invernale viaggiano su un fondo stradale che può essere ghiacciato o nevoso.

In serata, prima della cena di gala, le conferenze stampa di Capital Money e di Tony Fassina (pluricampione rally e oggi esponente di punta nel settore automotive) con, a seguire, il saluto di Gian Paolo Gal-



UN PREMIO ALLA CARRIERA

In alto: le concorrenti al premio Auto Europa. Qui sopra il premio offerto dalla Presidenza UIGA ad Alfredo Cazzola, creatore e patròn del Motor Show e della Promotor. A destra l'Auto Europa 2006



loni e l'intervento del Dr. Mantelli, rispettivamente Responsabile della Comunicazione e Presidente Amministratore Delegato di Michelin Italia. Altri partner della manifestazione sono stati CER.TO. S.r.l., uno dei più importanti organismi di certificazione italiani e Ifas Gruppo, realtà imprenditoriale di spicco nel settore della vendita di auto e dei servizi.

