

Economia&Mercato

Anno 3 n. 01- 21 gennaio 2006

BOOM DI IFAS GRUPPO NEL 2005

Oltre 55 mila vetture vendute, di cui circa 30 mila nuove, e un fatturato di circa 550 milioni di euro, questi i risultati 2005 per Ifas Gruppo di Torino, il marchio commerciale della holding Comipac nata nel 2001, presieduta dall'imprenditore **Nicola Loccisano**, che rappresenta uno dei poli dell'auto più importanti in Italia.

Sono complessivamente 23 le aziende, di cui 18 controllate e 5 collegate (1 in Ungheria), operanti sia nei settori della commercializzazione di autovetture nuove ed usate, dell'assistenza tecnica, meccanica e del noleggio, sia nei comparti finanziario ed assicurativo. Tra loro ci sono nomi storici a livello europeo come Authos e Gencar, esclusivisti Ford e Opel per Torino e provincia. "La presenza capillare in Piemonte, Liguria, Lombardia e Valle d'Aosta - precisa Loccisano - è un'altra delle caratteristiche proprie di Ifas Gruppo, con oltre 50 punti vendita, 20 centri assistenza e 150 officine autorizzate. Questa struttura, così fortemente radicata sul territorio, rappresenta una risposta strategica alla continua evoluzione del mercato automobilistico, dimostrandosi in tal modo la corretta interpretazione alle esigenze della clientela. L'azione del Gruppo va a toccare oltre il 50% dell'Italia settentrionale, colpendo un bacino di utenza di circa 15 milioni di abitanti". Per guarda riguarda il futuro, l'obiettivo di Loccisano è di consolidare l'attuale posizione raggiunta, ma anche di focalizzare l'attenzione sull'acquisizione di nuovi mandati e di potenziare quelli già distribuiti, attraverso l'apertura di nuovi punti vendita in aree geografiche non coperte o attraverso l'acquisizione di strutture già operative.