

Finalmente si apre una finestra sui grandi Concessionari italiani: ecco fatturati e vendite

Lo scorso 6 ottobre, come già ampiamente documentato nelle pagine di InterAutoNews nel numero 9/2005, si è svolta a Milano la prima edizione del Top50 Forum, un evento dedicato ai grandi operatori della commercializzazione automobilistica in Italia, organizzato da Quintegia (la società che annovera tra le proprie iniziative Automotive Dealer Day). Lo studio del profilo dei grandi dealer si è sviluppato gradualmente su scala internazionale nell'ambito della rete di ricerca ICDP (International Car Distribution Programme), nella quale sono coinvolti in Italia Leonardo Buzzavo, Luca Montagner e Giuseppe Volpato dell'Università Ca' Foscari di Venezia.

Italia e Germania, nessun elenco

La crescita e lo sviluppo dei grandi dealer in Europa è un tema sempre più rilevante e, soprattutto all'estero, la presenza di realtà operanti a livello internazionale è cresciuta negli ultimi anni. Tuttavia, contrariamente a quanto già accade in Francia e in Inghilterra, dove l'elenco e alcune informazioni chiave dei grandi dealer sono diffusi dalla stampa specializzata, in Italia e in Germania l'elenco delle grandi aziende non è ancora mai stato divulgato. Soprattutto nel mercato italiano i dati dello studio approfondito sono stati ottenuti dal gruppo di ricerca con uno sforzo imponente grazie alla disponibilità dei dealer (con promessa di confidenzialità). In effetti, chiunque cercasse di ricostruire l'elenco dei maggiori Concessionari in Italia mediante i dati di bilancio (ad esempio tramite informazioni raccolte presso le Camere di Commercio) si scontrerebbe con il fatto che in molti casi i grandi dealer fanno capo a più aziende separate, u-

nite da una holding o da una società controllante che non appare sempre immediatamente in modo pubblico.

Operare verso la trasparenza

Nel corso degli ultimi mesi, anche in seguito a richieste provenienti da più parti (non ultimo InterAutoNews, che ha sempre dichiarato a gran voce il desiderio di rendere più trasparenti possibili le informazioni di settore), il gruppo di ricerca ha sondato la disponibilità dei grandi dealer italiani a rendere pubblico un elenco parziale, nel quale figurassero almeno i dati relativi al fatturato complessivo e alle vendite totali di vetture nuove. Una parte delle aziende che rientrano tra le prime 50 per dimensione (i cosiddetti "Top 50") ha dato la disponibilità a questo grado di trasparenza, come nella tabella qui riportata. Come si vede, si tratta di oltre la metà. Tra le prime 10 aziende per dimensione, 7 hanno dato il proprio consenso ad essere incluse in questo elenco. Il gruppo di ricerca intende precisare che alcuni titolari di aziende hanno dato la disponibilità in via informale, senza però comunicare l'adesione in forma ufficiale nei tempi previsti (pertanto questi dealer non sono stati inseriti nell'elenco, che potrebbe essere un po' più completo). Per evitare ogni possibilità di fraintendimento va sottolineato quindi ancora una volta che l'elenco qui riportato contiene solamente le 38 aziende che hanno espressamente acconsentito in tempo e in modo ufficiale alla richiesta di pubblicazione. I dati sono riferiti al 2004, e le aziende sono ordinate in base al fatturato totale.

Come si può vedere, vi sono realtà che realizzano un fatturato più elevato di altre pur con un minore numero di autovetture

vendute. Questo è dovuto principalmente al tipo di marchi commercializzati (e quindi al valore medio unitario delle vetture), al diverso approccio al business dell'usato e ad un diverso sviluppo di servizi collegati alla vendita. Il gruppo di ricerca sta lavorando per aggiornare costantemente i dati ed è prevedibile che quelli relativi al 2005 possano essere presto disponibili, con una lista di gran lunga più completa. Non è inoltre da escludersi, qualora vi fosse la disponibilità delle aziende e con certi presupposti, che lo studio possa evolvere verso una pubblicazione più strutturata e completa come ad esempio avviene da tempo in Inghilterra.

Incontri mirati per le aziende

Gli operatori delle grandi aziende presenti al Top 50 Forum hanno partecipato ad una riunione riservata in cui sono emerse le aree tematiche e gli aspetti gestionali di maggiore interesse. Quintegia intende continuare a promuovere incontri mirati per le grandi aziende con l'obiettivo di favorire l'interazione tra gli operatori e l'approfondimento di problematiche strategiche e strumenti gestionali. Il prossimo incontro delle aziende "Top 50" è previsto in primavera, e il successivo in occasione della quarta edizione di Automotive Dealer Day, che si svolgerà nei giorni 17 e 18 maggio 2006 al Centro Congressi di Verona. Nel frattempo il gruppo di ricerca sta sviluppando dei progetti formativi nell'ambito di Audea (Automotive Dealer Academy) finalizzati in modo particolare alle esigenze di queste grandi aziende. In autunno è prevista poi la seconda edizione del Top50 Forum, il cui successo nel 2005 ha spinto al progetto di realizzazione di una iniziativa gemella nel mercato tedesco. Per maggiori informazioni e per aggiornamenti è possibile visitare il sito di Quintegia (www.quintegia.it) e il sito del Top 50 Forum (www.top50forum.it).

LE AZIENDE CON IL FATTURATO PIÙ ALTO CHE VENDONO IL MAGGIOR NUMERO DI AUTO NUOVE IN ITALIA

Azienda	Sede (Prov.)	Fatturato 2004* (mil.di €)	Auto nuove vendute nel 2004	Azienda	Sede (Prov.)	Fatturato 2004* (mil.di €)	Auto nuove vendute nel 2004	Azienda	Sede (Prov.)	Fatturato 2004* (mil.di €)	Auto nuove vendute nel 2004
Comipac	TO	543	25.000	Bonaldi	BG	160	6.000	Centralmotor	TR	103	6.000
Gruppo Intergea	TO	390	15.000	Gruppo Loda	RM	150	7.500	Miranda	NA	100	5.500
Car World Italia	MI	385	19.000	Sagam - Gruppo				Lombarda Motori	MI	100	4.000
Gruppo Fassina	MI	305	12.000	Milano Motori	MI	135	4.700	Ignesti	FI	99	5.000
Gruppo Rosati	RM	300	13.800	Gruppo Agricar	BS	131	2.650	Nuova Fergia	VI	99	3.750
Anagest	BO	292	12.000	Gruppo Bonera	BS	130	4.200	Leonori	RM	96	8.400
DR Groupe	IS	250	8.000	Gruppo Bertuccio	VR	125	6.000	Trivellato	VI	95	2.400
Gruppo Carpoint	RM	235	10.400	Siauto	PD	121	6.000	Gruppo Palmesano	CE	93	5.700
Spazio	TO	228	11.000	Rizzato	VE	120	5.250	Saottini	BS	88	2.700
Vicentini	VR	212	6.100	Gruppo De Bona	TV	120	5.000	Biauto	TO	74	1.650
Gruppo Car	BS	205	8.800	Gruppo Sina	PN	117	5.500	Gruppo A. Ferrari	MN	67	4.500
Gruppo Ceccato	VI	184	9.100	Gruppo Maldarizzi	BA	116	5.600				
Gruppo Barchetti	BZ	180	7.400	Gruppo Colaneri	RM	113**	9.000				
Car Mix	MO	164	6.700	Gino	CN	105	2.500				

Fonte: Quintegia, Automotive Dealer Day.

Nota: * Il fatturato esclude le attività legate ai veicoli industriali; ** Fatturato relativo al 2003