



quotidiano on-line di: _____
e-government, new economy, e-trading, turismatica, tecnologia, informatica

Direttore responsabile: Franco Rosso Registrazione trib. Milano 420

IFAS GRUPPO SCEGLIE PUNTO DI RIFERIMENTO COME PARTNER DI COMUNICAZIONE

Milano, 14 novembre 2005 - Ifas Gruppo, una delle realtà commerciali più importanti in Italia nel settore della vendita di auto e servizi, nata nel 1951 e dal 2004 divenuta marchio commerciale della holding Comipac (Compagnia Italiana Partecipazioni Commerciali), ha affidato all'agenzia Punto di Riferimento di Torino la gestione in outsourcing delle attività di Ufficio Stampa e Pubbliche Relazioni. Ines Boccato Winchell, vicina al Gruppo sin dal 1996, gestirà le Pubbliche Relazioni ed i contatti con i Media, coadiuvata in questo nuovo incarico da Patrizia Tontini, che si occuperà dell'Ufficio Stampa. "La scelta di Punto di Riferimento come partner di comunicazione trova nella lunga esperienza di Ines Boccato a fianco di Ifas Gruppo la sua continuità storica – ha commentato il Presidente, Nicola Loccisano – siamo convinti che avvalersi di professionalità da anni consolidate nel settore automotive sia il giusto mezzo per comunicare e far conoscere al meglio una realtà imprenditoriale sana e in continua espansione come la nostra."