

**15/11/2005 - Punto di Riferimento è stata scelta da Ifas Gruppo**

Punto di Riferimento è stata scelta da Ifas Gruppo come partner di comunicazione [[http://www.pdir.it/comunicazione/2005\\_03\\_ifas.html](http://www.pdir.it/comunicazione/2005_03_ifas.html)] Dal mese di Ottobre 2005, Punto di Riferimento, media agency di Torino, gestirà in outsourcing le attività di Ufficio Stampa e Pubbliche Relazioni di Ifas Gruppo. Nata nel 1951 e dal 2004 divenuta marchio commerciale della holding Comipac (Compagnia Italiana Partecipazioni Commerciali), Ifas Gruppo è una delle realtà commerciali più importanti in Italia nel settore della vendita di auto e servizi. Ines Boccato Winchell gestirà le Pubbliche Relazioni ed i contatti con i Media, coadiuvata in questo nuovo incarico da Patrizia Tontini, che si occuperà dell'Ufficio Stampa. "La scelta di Punto di Riferimento come partner di comunicazione trova nella lunga esperienza di Ines Boccato a fianco di Ifas Gruppo la sua continuità storica – ha commentato il Presidente, Nicola Loccisano protagonista nel settore della vendita di auto e servizi sin dagli anni '70 con il Gruppo Progetto – siamo convinti che avvalersi di professionalità da anni consolidate nel settore automotive sia il giusto mezzo per comunicare e far conoscere al meglio una realtà imprenditoriale sana e in continua espansione come la nostra". Ifas Gruppo oggi è presente in Piemonte, Lombardia, Liguria e Valle d'Aosta, con circa 50 punti vendita, 20 centri assistenza gestiti direttamente e una rete di oltre 150 officine autorizzate con circa 320 addetti. Marchio commerciale della holding Comipac dal 2004, Ifas Gruppo vanta oltre 50.000 vetture vendute ogni anno e un fatturato che nel 2005 supererà i 550 milioni di Euro.

**Fonte:** adv per Punto di Riferimento