



Vuoi anche tu
il tutto esaurito?

DADA Search Engine Marketing

Visibilità Garantita sui Motori di Ricerca
Promuovi il tuo sito in Internet.
Con DADA puoi trasformare ogni singolo spettatore in RISULTATI CONCRETI!
campagne pay per click – keywords service competitor analysys – custom statistic report



Un solo Mondo. Una sola Rete.

contatta i nostri esperti: invia un SMS con scritto info al 3480848315
telefona allo 055.2006127 oppure vai su www.dada.net

Quotidiano di comunicazione e marketing, anno I, numero 12, Martedì 15 novembre 2005, pag. 7

Mister Baby, quando nasce uno spot

Mc Cann Erickson rilancia lo storico marchio ed i rinnovati prodotti neonatali 2005

Grande rilancio per il marchio Mister Baby. I prodotti per la prima infanzia vengono proposti per la prima volta in tv con una campagna firmata McCann Erickson. In particolare la nuova ed esclusiva linea di biberon e tettarelle "Mamma". Il filmato promuove infatti la nuova tettarella Mamma dalla forma caratteristica che riprende quella del seno materno. L'allattamento avverrà così nel modo più simile all'allattamento naturale.

Con prodotti così innovativi, diventare mamma diventa ancora più desiderabi-

le. Ecco perciò l'idea del 30": una città di donne incinte, che con naturalezza vivono il loro quotidiano, perché "con Mister Baby cresce la voglia di diventare mamma"... Chiude il film il nuovo claim istituzionale: Mister Baby. Quando nasce una mamma.

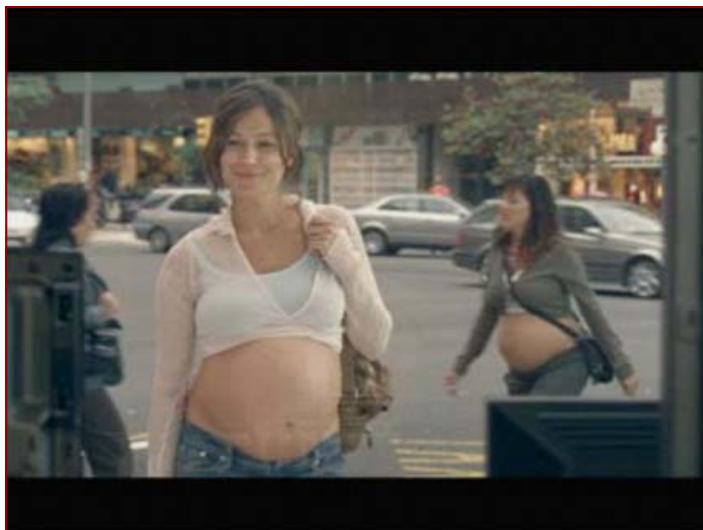
Al progetto hanno lavorato Giorgio Natale e Federica Ariagno, direttori creativi, con l'art director Andrea Vercellino e il copywriter Caterina Giordano. Casa di produzione h. Regia Christophe Navarre. Musica Mauro Pagni. In onda da domenica 13 novembre.

Dynamic e Baj...

Dynamic Foundry, network diretto da Caroline Hue, realizza per lo Studio di architettura Baj&Baj il sito Internet www.bajebaj.com.

Un lavoro che non solo traduce lo stile del cliente in una realizzazione di forte impatto stilistico ed emotivo, ma che si configura anche come strumento altamente strategico, grazie ad un sistema di backend programmato in Java, che permette a Baj&Baj di gestire in totale autonomia ogni futuro aggiornamento. Il lavoro si inserisce nel più ampio progetto che vede Dynamic Foundry offrire a Baj&Baj una consulenza completa per tutti gli interventi e le iniziative di comunicazioni del prossimo anno.

www.dynamicfoundry.com



E' il Punto di Riferimento

Punto di Riferimento, media agency di Torino, gestirà in outsourcing le attività di Ufficio Stampa e Pubbliche Relazioni di Ifas Gruppo, una delle realtà commerciali più importanti in Italia nel settore della vendita di auto e servizi. Ines Boccato Winchell gestirà le Pubbliche Relazioni ed i contatti con i Media, coadiuvata da Patrizia Tontini, che si occuperà dell'Ufficio Stampa.

"La scelta di Punto di Riferimento come partner di comunicazione – ha commentato il Presidente di Ifas, Nicola Loccisano – sia il giusto mezzo per comunicare e far conoscere al meglio una realtà imprenditoriale sana e in continua espansione come la nostra". Ifas Gruppo oggi è presente in Piemonte, Lombardia, Liguria e Valle d'Aosta, con circa 320 addetti. Marchio commerciale della holding Comipac dal 2004, Ifas Gruppo vende 50.000 vetture all' anno e ha un fatturato che nel 2005 supererà i 550 milioni di Euro.



Vuoi anche tu
il tutto esaurito?

DADA Search Engine Marketing

Visibilità Garantita sui Motori di Ricerca

Promuovi il tuo sito in Internet sui principali Motori di Ricerca. Scala le prime posizioni e fatti trovare velocemente da tutti i clienti interessati ai tuoi prodotti e servizi.

Con DADA puoi trasformare ogni singolo spettatore in RISULTATI CONCRETI!

campagne pay per click – keywords service
competitor analysys – custom statistic report



Un solo Mondo. Una sola Rete.

contatta i nostri esperti: invia un SMS con scritto info al 3480848315 - telefona allo 055.2006127 oppure vai su www.dada.net