

AUTO: IFAS GRUPPO, COMUNICAZIONE AFFIDATA A PDIR TORINO

(ANSA) - TORINO, 11 NOV - Ifas Gruppo, una delle realtà commerciali più importanti in Italia nel settore della vendita di auto e servizi, nata nel 1951 e dal 2004 divenuta marchio commerciale della holding Comipac (Compagnia Italiana Partecipazioni Commerciali), ha affidato all'agenzia Punto di Riferimento di Torino la gestione in outsourcing delle attività di Ufficio Stampa e Pubbliche Relazioni. Ines Boccato Winchell, vicina al Gruppo sin dal 1996, gestirà le Pubbliche Relazioni ed i contatti con i Media, coadiuvata in questo nuovo incarico da Patrizia Tontini, che si occuperà dell'Ufficio Stampa. "La scelta di Punto di Riferimento come partner di comunicazione trova nella lunga esperienza di Ines Boccato a fianco di Ifas Gruppo la sua continuità storica - ha commentato il Presidente, Nicola Loccisano siamo convinti che avvalersi di professionalità da anni consolidate nel settore automotive sia il giusto mezzo per comunicare e far conoscere al meglio una realtà imprenditoriale sana e in continua espansione come la nostra". Ifas Gruppo oggi è presente in Piemonte, Lombardia, Liguria e Valle d' Aosta, con circa 50 punti vendita, 20 centri assistenza gestiti direttamente e una rete di oltre 150 officine autorizzate. Marchio commerciale della holding Comipac dal 2004, Ifas Gruppo vanta oltre 50.000 vetture vendute ogni anno e un fatturato che nel 2005 supererà i 550 milioni di Euro. Nicola Loccisano, imprenditore di Gioiosa Ionica e torinese d' adozione, è protagonista nel settore della vendita di auto e servizi sin dagli anni '70 con il Gruppo Progetto.(ANSA).