

## OPEN WEEKEND DI FINE ESTATE

Con la fine del periodo vacanziero riprendono i **numerosi open weekend promossi dalle Case** per proporre nuove versioni, modifiche di gamma e l'ormai onnipresente GPL. Tra i marchi commercializzati dalle aziende del Gruppo, segnaliamo le novità pubblicizzate a livello nazionale su stampa e TV.

Ricco di fascino lo **spot ambientato in Africa**, che ha come protagonista l'elegante attore Richard Gere, testimonial di **Lancia Delta** sin dal suo debutto. Nel weekend del **19 e 20 settembre** è stata proposta al pubblico la **versione Executive**. Tonalità bicolore del corpo vettura, cerchi in lega diamantati, rivestimenti in pelle Poltrona Frau per sedili e plancia, bracciolo anteriore con vano refrigerato e tetto apribile panoramico "Gran Luce" sono gli elementi che caratterizzano questa speciale versione spinta dal nuovo motore 1.8 TurboJet, che eroga una potenza massima di 200 Cv ed è il più performante della gamma.

Sempre **Lancia**, **sabato 12 e domenica 13 settembre** ha promosso un open weekend dedicato alla **e-collection** con due **limited edition per Musa e Ypsilon** particolarmente attente al tema ecologico e dei consumi. Nello specifico, Ypsilon "eco" beneficia di ben 5.000 euro di ecoincentivi mentre Musa è dotata del dispositivo "Start & Stop" con il motore che si arresta ogni volta che il veicolo è fermo, e si riavvia con la ripresa della marcia. Come per Delta, anche in questo caso la pubblicità, che ha per protagonista una sirena - cenerentola vestita di verde, fa dell'eleganza e del fascino il suo punto forte.

Nello stesso weekend del **12 e 13 settembre** anche **Alfa Romeo ha aperto le sue porte per riproporre la MiTo 1.4 Turbobenzina MultiAir**, la rivoluzionaria tecnologia sviluppata e brevettata da FPT - Fiat Powertrain Technologies. Per MiTo, una vettura che ha avuto molto successo, soprattutto presso il pubblico più giovane e sportivo, una pubblicità televisiva all'insegna del divertimento con una **versione del famoso videogame Space Invaders** dove MiTo MultiAir è la protagonista.

**Per tutto il mese di settembre Ford** ha invece proposto, a rotazione ogni fine settimana, offerte speciali su tutti i modelli in commercio, invitando il pubblico a recarsi in concessionaria per scoprire, in particolare, la **gamma GPL e Metano**.

Open weekend **sabato 19 e domenica 20** sia per **Fiat Bravo**, **riproposta con impianto GPL Multi Injection** progettato, fabbricato e garantito da Fiat e sia per la nuova **gamma GPL Tech by Opel**. Sempre **Opel** ha promosso, **per tutto il mese di settembre**, la campagna **"Stop ai prezzi"** con vantaggiose condizioni di acquisto su tutta la gamma. In particolare, nel weekend di **sabato 26 e domenica 27 settembre**, una vasta campagna via email ha invitato direttamente tutti gli iscritti alla newsletter elettronica Opel a recarsi in concessionaria per scoprire la nuova **Opel Agila White Edition**, disponibile al prezzo speciale di 9.200 Euro con rottamazione.

Patrizia Tontini

**Nuova Opel Agila White Edition**  
Solo lei ti dà tutto.

Affascinante, completa di tutto e con uno stile ancora più unico, Opel Agila rivoluziona il tuo modo di vivere la città. Piccola fuori ma grande dentro, con 5 porte e 5 posti veri, è l'unica nella sua categoria con ESP®Plus e TCSS di serie. E oggi è ancora più bella, nella versione White Edition, tua a 9.200 €.

Vieni a scoprirla presso le Concessionarie Opel.  
Porte Aperte  
sabato 26 e domenica 27

**9.200€**

- 5 porte, 5 posti veri
- ESP® di serie e TCSS
- 4 airbag
- Classificazione
- Auto-CO2 AP3
- Valore rottamazione

Solo 1000 € di rottamazione  
Chiusura con telecomando  
Specchi retrovisivi  
46000 €  
Sal 1,74 metri

▶ Scopri Nuova Agila White Edition ▶ Scarica la brochure

Esempio: Agila White Edition 1.0 Enjoy a 9.200 € IPT esclusa, con ecoincentivi Opel e incentivi statali per GPL e rottamazione auto Euro 0/1/2 immatricolata prima del 31/12/09 (L. n. 30/09). Offerta valida a settembre e non cumulabile con altre in corso. Foto accanto a titolo di esempio. Consumi ciclo combinato: da 4,3 a 5,9 l/100 km - Emissioni CO2: da 119 a 142 g/km.

Invito ad un amico

**Invito via email per il porte aperte di Opel Agila White Edition**