



DELTA: ESSERE DIFFERENTE



Il momento della "scoperta" della nuova Delta

Serata di anteprima da **Progetto Elleauto** in Corso Sebastopoli per l'attesissima **nuova Lancia Delta giovedì 19 giugno 2008**. Pubblico numeroso e al centro lei: la regina della festa, avvolta in un elegante drappo nero in attesa di essere rivelata e finalmente ammirata.

L'appuntamento per i selezionati invitati era fissato **per le 19.30**, ma già a partire dal tardo pomeriggio sono stati molti i clienti e i visitatori interessati a vedere da vicino la **nuova nata** di casa Lancia.

Nessuna deroga: **la perla della serata è rimasta nascosta fino alle 20.30**, quando è stata scoperta e presentata con stile ed eleganza dalle splendide modelle che le hanno tolto il velo mentre Adolfo Pacchioni, Responsabile Marketing di Progetto e Roberto Stella addetto alla vendita ne descrivevano con professionalità tutti i particolari, esaltando il design e lo stile unico.

Dopo la presentazione **il cocktail è proseguito con un delizioso buffet** e piacevole **musica dal vivo** che ha intrattenuto gli ospiti tutti rapiti dalla Delta rivelata. **Numerose richieste di test drive** sono state raccolte durante la serata, mentre la vettura veniva esaminata in tutti i particolari da un pubblico molto attento e interessato.

Attesa da oltre due anni sia dai clienti sia dalla rete vendita, la **nuova Delta** si propone sul mercato con l'intenzione **non solo di convincere e conquistare i proprietari del precedente modello** e tutti coloro che storicamente hanno apprezzato il grande valore di Delta, ma soprattutto con la voglia di **attirare e affascinare nuovi estimatori e clienti**, grazie soprattutto ad una linea elegante ma fuori dalle convenzioni unita ad alti contenuti tecnologici e ad una cura del dettaglio nel più puro stile Lancia.

Miriam Morici