



IFAS TRADE: DEALER MEETING



Il nuovo Bremach T-Rex nella terrazza della sede di Ifas Gruppo in Via Moncenisio 8 a Moncalieri

Nasce un nuovo marchio per **Ifas Gruppo** e il suo nome è **Ifas Trade**, azienda specializzata in distribuzione e importazione di prodotti automotive. Primo evento ufficiale per la neonata azienda **lunedì 30 giugno con il Dealer Meeting** che Ifas Trade ha organizzato in via Moncenisio 8 a Moncalieri (TO), per incontrare i concessionari di uno storico marchio di veicoli industriali: **Bremach**.

Ifas Trade ha infatti siglato un importante accordo con **PRO.DE Group**, azienda bresciana specializzata in automotive engineering, avviando così la distribuzione in esclusiva per l'Italia dei veicoli industriali Bremach.

Dopo il saluto di benvenuto di **Giuseppe Cardone, responsabile, insieme a Giorgio Vigna, dello sviluppo rete Bremach per Ifas Trade**, il meeting di lunedì 30 giugno è entrato nel vivo dei lavori con la **presentazione delle realtà imprenditoriali di Ifas Gruppo e Pro.de Group da parte dei Presidenti Nicola Loccisano e Giovanni Salvi**.

Punto di forza del nuovo accordo di distribuzione in esclusiva per l'Italia tra Ifas Trade e **Pro.de Group** è il nuovo modello **T-Rex**, un mezzo ricco di tecnologia all'avanguardia e dal design innovativo. **Angelo Adriano, Responsabile Marketing Bremach e Steve Bernaud, designer e progettista** del nuovo mezzo, hanno illustrato nei particolari le caratteristiche di T-Rex, un prodotto interamente progettato da Bremach e ricco di soluzioni tecnologiche.

Volutamente ispirato al Daily Iveco, **T-Rex** si propone come la migliore evoluzione di questo mezzo da lavoro che ha fatto storia. Un valore intrinseco nettamente superiore e una resistenza doppia rispetto agli altri mezzi del segmento, ottenuta grazie all'innovativo telaio tubolare a vista, abbinato ad una carrozzeria a pannelli estremamente versatile, fanno del **T-Rex** una vera e importante novità del mercato dei veicoli industriali compatti.

Il **rapporto con la rete distributiva** è stato ampiamente illustrato da Giuseppe Cardone, partendo da una chiara **analisi del mercato** di riferimento esposta da Giorgio Vigna. Soddisfazione del cliente e azioni mirate di visibilità e marketing, unite ad una costante interazione tra Ifas Trade e la sua rete distributiva, sono gli elementi che porteranno al raggiungimento degli obiettivi a breve e medio termine prefissati da Ifas Trade.

Molto interessante anche **l'intervento dell'Amministratore Delegato di Fima Credit, Armando De Benedictis**, che ha trattato l'importante argomento dei **prodotti finanziari** a disposizione della rete vendita per una gestione ottimale dei flussi di lavoro quotidiani.

Al termine del Dealer Meeting è stato **presentato dal vivo**, nella terrazza del terzo piano di Via Moncenisio 8 a Moncalieri, il nuovo **T-Rex**, già ordinabile e disponibile in tutta la rete da settembre 2008.

Ines Boccato Winchell